

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

DAS FINALE IN MÜNCHEN

live im ZDF

am 31.05.2025



UEFA Champions League-Finale

Samstag, 31.05.2025, live ab 19:25 Uhr, Paris St. Germain vs. Inter Mailand

- **Borussia Dortmund** und der **FC Bayern München** sind leider im **Viertelfinale** der **UEFA Champions League** ausgeschieden.
- Der Traum vom „**Finale dahoam**“ ist geplatzt, aber trotzdem wird das **Endspiel** in München **hochklassig besetzt** sein.
- Im Halbfinale setzte sich **Paris Saint-Germain** gegen den FC Arsenal durch. **Inter Mailand** schaltete in einem Torspektakel den FC Barcelona aus. Der amtierende und neue **französische Meister** trifft auf den amtierenden **Titelträger aus Italien**.
- Das ZDF-Team, rund um **Jochen Breyer** sowie die **Experten Christoph Kramer** und **Per Mertesacker**, meldet sich am **Samstag, den 31.05.2025, live ab 19:25 Uhr** mit der Vorberichterstattung.
- Es ist die **perfekte Einstimmung** auf einen großen **europäischen Fußballabend**. Der **Anstoß** erfolgt um **21:00 Uhr**.
- Hier haben Sie die **einzigste Möglichkeit, klassische TV-Werbung** im Umfeld dieses Großereignisses im deutschen Free-TV zu platzieren.

UEFA Champions League-Finale

Samstag, 31.05.2025, live ab 19:25 Uhr, Paris St. Germain vs. Inter Mailand

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
19:00	heute/Wetter			
19:20	Werbung vor der Übertragung	21 51 19 50	800 €	16.000 €
19:25	sportstudio live – Vorberichte UEFA Champions League-Finale			
19:50	Werbung in der Übertragung	21 52 19 51	1.300 €	26.000 €
19:55	sportstudio live – UEFA Champions League-Finale (Anstoß: 21:00 Uhr)			

Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2025. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

E-Mail | lueken.c@zdf.de