

KÖNIGSKLASSE
**UEFA CHAMPIONS
LEAGUE-FINALE™**

live im ZDF
am 30.05.2026



UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Informationen zum Gipfeltreffen der Königsklasse

Wo wird gespielt?

Das **Finale** der UEFA Champions League™ findet **in der Puskás Aréna in Budapest** statt.

Wann wird gespielt?

Angestoßen wird das **Endspiel am Samstag, 30.05.2026, um 18:00 Uhr**. Die frühe Anstoßzeit ermöglicht es Ihnen **erstmalig im ZDF** dieses **Highlight für Ihre Markenkommunikation** umfangreich zu nutzen. Die Liveübertragung im **ZDF** startet bereits **ab 17:05 Uhr**.

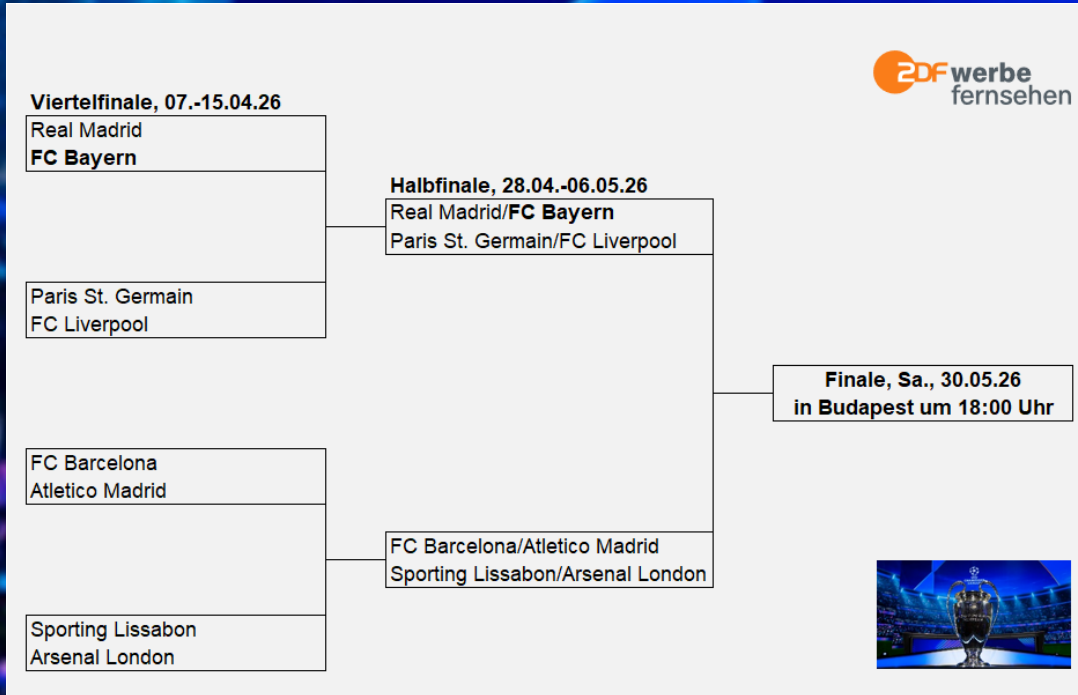
Welche Runden sind noch zu spielen?

07.04.-15.04. Viertelfinale

28.04.-06.05. Halbfinale

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Informationen zum Gipfeltreffen der Königsklasse | Der Weg ins Finale



UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Informationen zum Gipfeltreffen der Königsklasse

Ist die Bundesliga noch vertreten?

Mit dem **FC Bayern München** ist noch **ein deutscher Teilnehmer** im Wettbewerb vertreten. Im **Viertelfinale** kommt es für die Bayern zum Duell mit **Real Madrid**. In einem möglichen Halbfinale warten entweder der **FC Liverpool** oder Titelverteidiger **Paris St. Germain**. Im **Finale** könnte es zu einem Wiedersehen mit **Hansi Flick** und dem **FC Barcelona** kommen.

Wann gibt es Einschaltpreise?

Die Einschaltpreise liegen schon vor (siehe folgende Charts). Wir haben **zwei Angebote** erstellt, **mit und ohne deutsche Beteiligung**. **Ersteres** können Sie **buchen**. Sollte der **FC Bayern** das **Finale nicht erreichen**, können Sie die Buchung **kostenlos stornieren** oder die **günstige Variante als Alternative wählen**. Welches Angebot greift, steht spätestens nach dem Halbfinale (06.05.2026), frühestens nach dem Viertelfinale (15.04.2026) fest. Beides in Abhängigkeit vom **Abschneiden des FC Bayern**.

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Exklusiv-Splitscreen vor Anstoß und in der Halbzeitpause für noch mehr Aufmerksamkeit

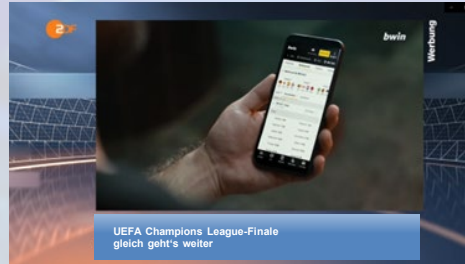
- Der **Exklusiv-Splitscreen** wird **unmittelbar vor/nach der 1. Halbzeit** und **unmittelbar vor der 2. Halbzeit** zur Ausstrahlung kommen.
- Die Länge des Exklusiv-Splitscreens beträgt **60 Sekunden oder maximal drei Werbekunden**. Platzierungen bei einem nicht-deutschen Finale sind schon **ab 1.725 € pro Sekunde** umsetzbar.
- Die Mindestspotlänge beträgt 20 Sekunden.
- **Aufschläge** für Eckplatzierungen werden **nicht erhoben**. Die Platzierungen orientieren sich an dem Investitionsvolumen im Umfeld der des UEFA Champions League-Finals™ und werden auch bei dieser Werbeform nach dem „**Fair-Share-Prinzip**“ vergeben.

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Exklusiv-Splitscreen vor Anstoß und in der Halbzeitpause für noch mehr Aufmerksamkeit



Ende
klassische Werbeinsel



Exklusiv-Splitscreen



UEFA Champions League-
Finale™

- Der Exklusiv-Splitscreen ist immer zu Beginn oder am Ende der klassischen Werbeinsel platziert.
- Die Ausstrahlung erfolgt jeweils vor und nach der 1. Halbzeit und vor der 2. Halbzeit.
- Der Exklusiv-Splitscreen ist umrahmt durch einen themenspezifischen Kasten mit Zusatzinformationen.
- Er steht maximal 3 Partnern zur Verfügung und hat eine maximale Länge von 60 Sekunden.
- Die Mindestspotlänge beträgt 20 Sekunden.

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

„Golden Spot“ | Eine Solospot-Platzierung direkt vor dem Anstoß



UCL-Hymne



Sponsor +
Bumper (14 Sek.)



„Golden Spot“



Bumper +
Sponsor (14 Sek.)



Anstoß 1. Halbzeit

- Der „Golden Spot“ ist die letzte Werbemöglichkeit vor Spielbeginn, unmittelbar vor dem Anstoß. Dabei wird nur ein Spot im Vollbild ausgestrahlt, gefolgt nur noch von einem Sponsoringhinweis.
- Der „Golden Spot“ wird umrahmt von Bumpers und fußballaffinen Mainzelelementen.
- Die Mindestlänge beträgt 30 Sekunden.
- Für diese Werbeform besteht ein Branchenschutz gegenüber den offiziellen UEFA Sponsoren (siehe vorletztes Chart).

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Einschaltpreise: Sa., 30.05.2026 | Spiel mit deutscher Beteiligung

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
17:05	Werbung vor Studio	22 55 17 50	1.750 €	35.000 €
17:09	Studio/Vorberichterstattung			
17:40	Werbung vor. 1. Halbzeit	22 56 17 51	3.300 €	66.000 €
17:45	Exklusiv-Splitscreen vor 1. Hz	67 63 17 60	3.790 €	75.800 €
17:46	Eröffnungsfeier/Spielertunnel/Mannschaftsaufstellung			
17:59	„Golden Spot“*	75 73 17 70	6.550 €	131.000 €
18:00	1. Halbzeit UEFA Champions League-Finale™: FC Bayern vs. ?			
18:51	Exklusiv-Splitscreen nach 1. Hz.	66 64 18 61	5.700 €	114.000 €
18:52	Werbung nach 1. Halbzeit	22 57 18 52	4.950 €	99.000 €
18:54	Studio Highlights/News			
19:02	Werbung vor 2. Halbzeit	22 57 19 53	4.950 €	99.000 €
19:04	Exklusiv-Splitscreen vor 2. Hz.	67 64 19 62	5.700 €	114.000 €
19:06	2. Halbzeit UEFA Champions League-Finale™: FC Bayern vs. ?			
19:57	Siegerehrung/Studio/Highlights			



UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Einschaltpreise: Sa., 30.05.2026 | Spiel ohne deutsche Beteiligung

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
17:05	Werbung vor Studio	22 51 17 50	800 €	16.000 €
17:09	Studio/Vorberichterstattung			
17:40	Werbung vor. 1. Halbzeit	22 53 17 51	1.500 €	30.000 €
17:45	Exklusiv-Splitscreen vor 1. Hz	67 61 17 60	1.725 €	34.500 €
17:46	Eröffnungsfeier/Spielertunnel/Mannschaftsaufstellung			
17:59	„Golden Spot“*	75 72 17 70	3.175 €	63.500 €
18:00	1. Halbzeit UEFA Champions League-Finale™			
18:51	Exklusiv-Splitscreen nach 1. Hz.	66 62 18 61	2.750 €	55.000 €
18:52	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 18 52	2.400 €	48.000 €
18:54	Studio Highlights/News			
19:02	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 19 53	2.400 €	48.000 €
19:04	Exklusiv-Splitscreen vor 2. Hz.	67 62 19 62	2.750 €	55.000 €
19:06	2. Halbzeit UEFA Champions League-Finale™			
19:57	Studio Highlights			



UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Wichtige Informationen

- Es besteht **kein** erstes und exklusives Verhandlungsrecht für offizielle Sponsoren und Partner der UEFA Champions League™.
- Sie können ab sofort Ihre Buchungswünsche äußern. Es gilt das Motto „First come, first served“.
- Nach Bestätigung handelt es sich um Festbuchungen.
- **Sollte das von uns angebotene Spiel mit deutscher Beteiligung nicht zustande kommen, können Termine ohne Zusatzkosten storniert werden.**
- Termine können in diesen Fällen auch in ein Finale ohne deutsche Beteiligung umgebucht werden. **Bitte teilen Sie uns daher bei Buchung mit, ob Sie auch ein nichtdeutsches Finale belegen möchten.**

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Wichtige Informationen

- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind **rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig** auf Basis des Gesamtvolumens.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen.
- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (1-Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Alle genannten Einschaltpreise sind Bruttotarife, zzgl. Mehrwertsteuer.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ZDF Werbefernsehens (Preisliste Nr. 55 gültig ab 1. Januar 2026).

UEFA Champions League-Finale™ im ZDF

Offizielle Partner

Offizielle weltweite Sponsoren



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lügen

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | lueken.c@zdf.de