

KÖNIGSKLASSE  
**UEFA CHAMPIONS  
LEAGUE FINALE™**

live im ZDF  
**am 30.05.2026**



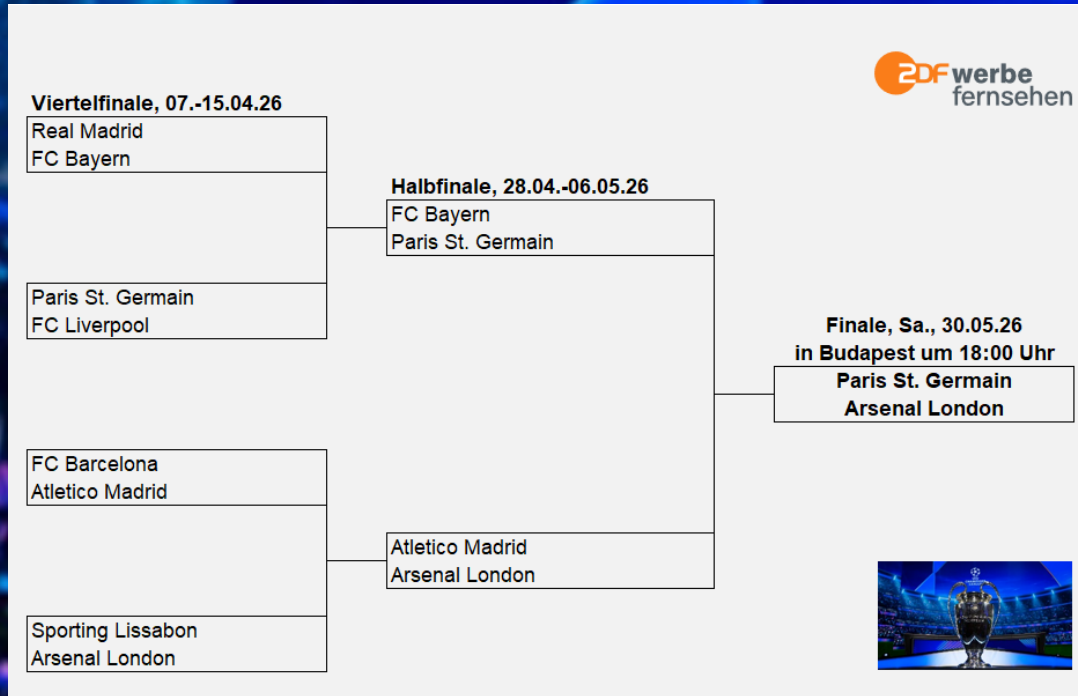
# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

Informationen zum Gipfeltreffen der Königsklasse

- Titelverteidiger **Paris St. Germain** trifft auf **Arsenal London**. Die Franzosen setzten sich im Halbfinale gegen den FC Bayern durch, Arsenal besiegte Atletico Madrid.
- Das **Finale** findet **in der Puskás Aréna** in **Budapest** statt.
- Angestoßen wird das **Endspiel am Samstag, den 30. Mai 2026, um 18:00 Uhr**. Die frühe Anstoßzeit ermöglicht es Ihnen **erstmalig im ZDF** dieses **Highlight für Ihre Markenkommunikation** umfangreich zu nutzen. Die Liveübertragung im **ZDF** startet bereits **ab 17:05 Uhr**.

# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

Informationen zum Gipfeltreffen der Königsklasse | Der Weg ins Finale



# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

Einschaltpreise: Sa., 30.05.2026 | Paris St. Germain vs. Arsenal London

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
17:05	Werbung vor Studio	22 51 17 50	800 €	16.000 €
17:09	Studio/Vorberichterstattung			
17:40	Werbung vor. 1. Halbzeit	22 53 17 51	1.500 €	30.000 €
17:45	Exklusiv-Splitscreen vor 1. Hz	67 61 17 60	1.725 €	34.500 €
17:46	Eröffnungsfeier/Spielertunnel/Mannschaftsaufstellung			
17:59	„Golden Spot“*	75 72 17 70	3.175 €	63.500 €
18:00	<b>1. Halbzeit UEFA Champions League Finale™</b>			
18:51	Exklusiv-Splitscreen nach 1. Hz.	66 62 18 61	2.750 €	55.000 €
18:52	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 18 52	2.400 €	48.000 €
18:54	Studio Highlights/News			
19:02	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 19 53	2.400 €	48.000 €
19:04	Exklusiv-Splitscreen vor 2. Hz.	67 62 19 62	2.750 €	55.000 €
19:06	<b>2. Halbzeit UEFA Champions League Finale™</b>			
19:57	Studio Highlights			

ausgebucht



# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

## Wichtige Informationen

- Es besteht **kein** erstes und exklusives Verhandlungsrecht für offizielle Sponsoren und Partner der UEFA Champions League™.
- Sie können ab sofort Ihre Buchungswünsche äußern. Es gilt das Motto „First come, first served“.
- Nach Bestätigung handelt es sich um Festbuchungen.
- **Aufschläge** für Eckplatzierungen werden **nicht erhoben**. Die Platzierungen orientieren sich an dem Investitionsvolumen im Umfeld der des UEFA Champions League-Finals™ und werden auch bei dieser Werbeform nach dem „**Fair-Share-Prinzip**“ vergeben.

# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

## Wichtige Informationen

- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind **rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig** auf Basis des Gesamtvolumens.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen.
- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (1-Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Alle genannten Einschaltpreise sind Bruttotarife, zzgl. Mehrwertsteuer.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ZDF Werbefernsehens (Preisliste Nr. 55 gültig ab 1. Januar 2026).

# UEFA Champions League Finale™ im ZDF

Offizielle Partner

Offizielle weltweite Sponsoren



# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | [fisseler.h@zdf.de](mailto:fisseler.h@zdf.de)



## Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | [lueken.c@zdf.de](mailto:lueken.c@zdf.de)