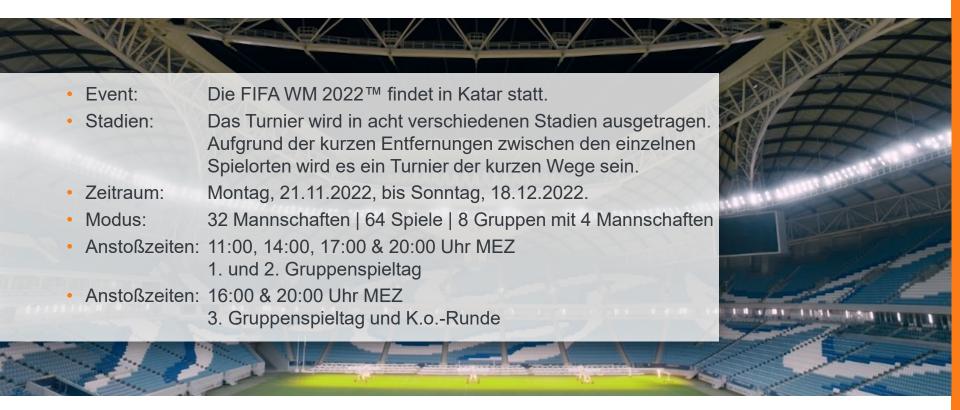
FIFA WM 2022TM

live im ZDF ab 21.11.2022



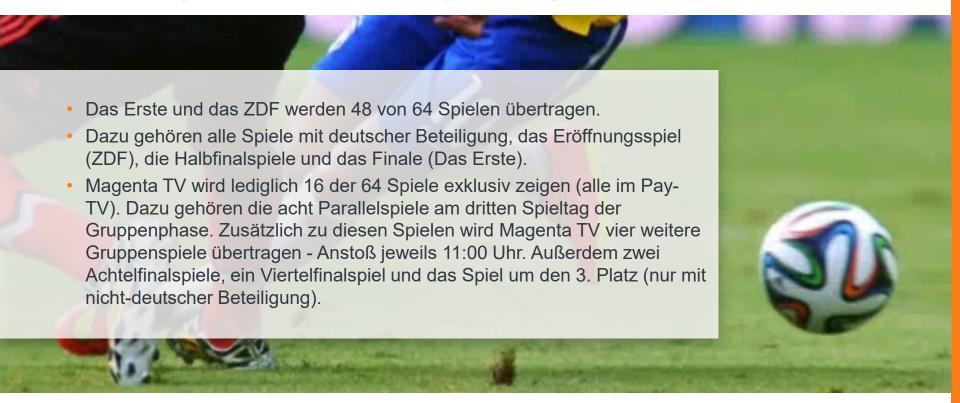
FIFA WORLD CUP Qat_ar2022

Eckdaten



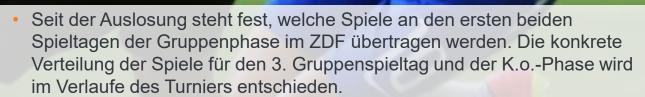


Ausstrahlungen im deutschen TV-Markt | Werbemöglichkeiten





Ausstrahlungen im deutschen TV-Markt | Werbemöglichkeiten



- Das Erste und das ZDF haben jeweils Erstzugriffsrecht bei der Verteilung der Spiele. Das bedeutet, dass Magenta TV die eher unattraktiven Spiele erhalten wird. Mindestens 38 bis maximal 45 Spiele bei Das Erste und ZDF haben werbliche Relevanz.
- Laut Medienstaatsvertrag dürfen Das Erste und das ZDF Werbung nur werktags (Montag - Samstag) bis 20:00 Uhr MEZ mit durchschnittlich 20 Minuten pro Tag ausstrahlen. An Sonn- und Feiertagen ist Werbung nicht erlaubt.



Endgültiger Spielplan





Das Sportevent in 2022 | Die Gruppen

Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C	Gruppe D	- And			
Katar	England	Argentinien	Frankreich				
Ecuador	Iran	Saudi-Arabien	Australien		V - 1-10		FRE
Senegal	USA	Mexiko	Dänemark	Begegnu	ngen mit Deutsch	nland Gruppe	e E
Niederlande	Wales	Polen	Tunesien	Tag/Datum	Paarung	Uhrzeit	Send
				Mi., 23.11.2022	GER v. JAP	14:00	ARD
Gruppe E	Gruppe F	Gruppe G	Gruppe H	So., 27.11.2022	ESP v. GER	20:00	ZDF
Spanien	Belgien	Brasilien	Portugal	Do., 01.12.2022	CRC v. GER	20:00	ARE
Costa Rica	Kanada	Serbien	Ghana		The same		
Deutschland	Marokko	Schweiz	Uruguay				
Japan	Kroatien	Kamerun	Südkorea				



Spielplan | Die Vorrunde | 1. Gruppenspieltag | Zehn Spiele im ZDF Werberahmenprogramm

Tag	Datum	Gruppe	Bege	gnung	MESZ	Sender		1
Mo.	. 21.11.2022 A	А	Senegal	Niederlande	11:00	ZDF		A
		В	England	Iran	14:00	ZDF		7
		А	Katar	Ecuador	17:00	ZDF		
	A I	В	USA	Wales	20:00	ZDF	The same of the sa	3/12
Di.	22.11.2022	С	Argentinien	Saudi-Arabien	11:00	Magenta TV*		2000
		D	Dänemark	Tunesien	14:00	ZDF		
	-1.0	С	Mexiko	Polen	17:00	ZDF		
		D	Frankreich	Australien	20:00	ZDF		
Mi.	23.11.2022	F	Marokko	Kroatien	11:00	ARD		
		E	Deutschland	Japan	14:00	ARD		6 (11111)
		E	Spanien	Costa Rica	17:00	ARD	A STATE OF THE STA	1
		F	Belgien	Kanada	20:00	ARD		
Do.	24.11.2022	G	Schweiz	Kamerun	11:00	Magenta TV*		
		Н	Uruguay	Südkorea	14:00	ZDF		
		H	Portugal	Ghana	17:00	ZDF		
		G	Brasilien	Serbien	20:00	ZDF		



Spielplan | Die Vorrunde | 2. Gruppenspieltag | Keine Spiele im ZDF Werberahmenprogramm

g Datu	um	Gruppe	Bege	gnung	MESZ	Sende
Fr. 25.11.2	2022	В	Wales	Iran	11:00	ARD
		Α	Katar	Senegal	14:00	ARD
		S	Niederlande	Ecuador	17:00	ARD
		В	England	USA	20:00	ARD
Sa. 26.11.2	2022	D	Tunesien	Australien	11:00	Magenta TV*
		С	Polen	Saudi-Arabien	14:00	ARD
		D	Frankreich	Dänemark	17:00	ARD
		С	Argentinien	Mexiko	20:00	ARD
So. 27.11.2	2022	E	Japan	Costa Rica	11:00	ZDF
1 1		F/	Belgien	Marokko	14:00	ZDF
			Kroatien	Kanada	17:00	ZDF
	144	E	Spanien	Deutschland	20:00	ZDF
Ло. 28.11.2	2022	G	Kamerun	Serbien	11:00	Magenta TV*
		Н	Südkorea	Ghana	14:00	ARD
		G	Brasilien	Schweiz	17:00	ARD
		Н	Portugal	Uruguay	20:00	ARD



Spielplan | Die Vorrunde | 3. Gruppenspieltag | Vier Spiele im ZDF Werberahmenprogramm

Tag	Datum	Gruppe	Begeç	jnung	MESZ	Sender*
Di. 2	29.11.2022	Α	Niederlande	Katar	16:00	ARD
		Α	Ecuador	Senegal	16:00	ARD
		В	Iran	USA	20:00	ARD
		В	Wales	England	20:00	ARD
Mi. 3	30.11.2022	D	Tunesien	Frankreich	16:00	ZDF
		D	Australien	Dänemark	16:00	ZDF
		С	Saudi-Arabien	Mexiko	20:00	ZDF
		С	Polen	Argentinien	20:00	ZDF
Do. 0	1.12.2022	F	Kanada	Marokko	16:00	ARD
		F	Kroatien	Belgien	16:00	ARD
		Е	Costa Rica	Deutschland	20:00	ARD
		Е	Japan	Spanien	20:00	Magenta TV
Fr. 0	2.12.2022	Н	Südkorea	Portugal	16:00	ZDF
		Н	Ghana	Uruguay	16:00	ZDF
		G	Kamerun	Brasilien	20:00	ZDF
		G	Serbien	Schweiz	20:00	ZDF



^{* 3.} Gruppenspieltag: Parallelspiele (2. Wahl) bei Magenta TV im Pay-TV. Verteilung erfolgt nach dem 2. Gruppenspieltag

Spielplan | Hinweise zur Verteilung in der K.o.-Runde

- In dem Spielplan für die K.o.-Runde haben wir unterstellt, dass
 Deutschland sich als Gruppenzweiter für das Achtelfinale qualifiziert
 -Di., 06.12.2022 im ZDF um 16:00 Uhr- und dann im weiteren Turnierverlauf das Finale erreicht.
- Die DFB-Elf hat in der Gruppe E mit Japan, Spanien und Costa Rica beste Chancen das Achtelfinale zu erreichen. Sollte dies als Gruppensieger oder als Gruppenzweiter gelingen, würde das Achtelfinale auf jeden Fall im Werberahmenprogramm des ZDF ausgestrahlt (Mo., 05.12. oder Di., 06.12.2022 um 16:00 Uhr).
- Für dieses Szenario können Sie schon jetzt Buchungen vornehmen.
 Gleiches gilt für ein potenzielles Halbfinale mit deutscher Beteiligung.
 Dieses würde ebenfalls im ZDF zur Ausstrahlung kommen (Di., 13.12. oder Mi., 14.12.2022 ab 19:25 Uhr).



Spielplan | Das Achtelfinale | Verteilung nach der Vorrunde





Spielplan | Viertelfinale bis Finale

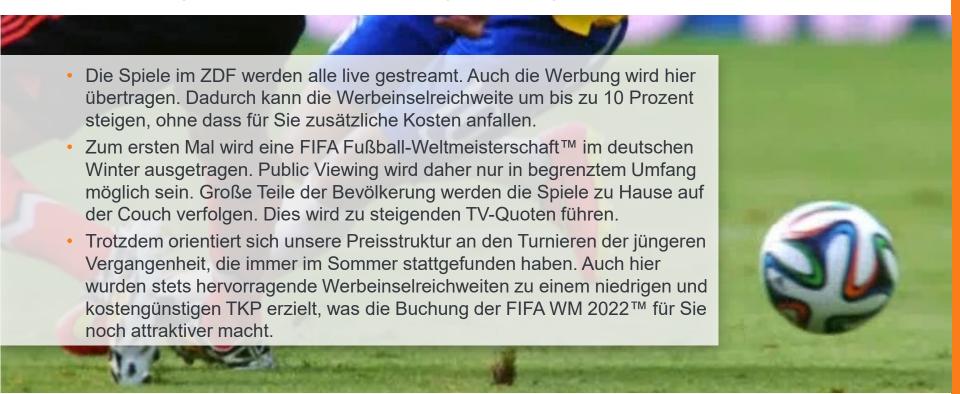




^{*} ZDF zwei 1/4-Finalspiele, ARD und Magenta TV im Pay-TV je eins. Spielverteilung erfolgt nach dem Achtelfinale.

^{**} Bei deutscher Beteiligung im ZDF. Nur bei nichtdeutscher Beteiligung bei Magenta TV im Pay-TV.

Ausstrahlungen im deutschen TV-Markt | Werbemöglichkeiten



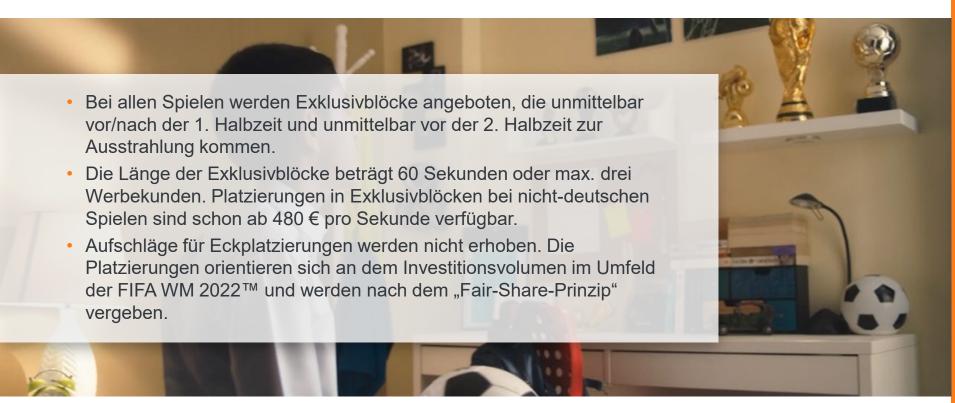


Leistungsdaten bei der FIFA WM 2018™ in Russland bei vergleichbaren Anstoßzeiten

	MAN	
FIFA WM 2018™	Reichweite in Millionen	Marktanteil in Prozent
Alle Spiele	10,80	47,8
Spiele Anstoß 12:00 Uhr	5,19	48,6
Spiele Anstoß 15:00 Uhr	7,51	54,1
Spiele Anstoß 17:00 Uhr	13,90	62,0
Spiele Anstoß 20:00 Uhr	12,36	40,8
Spiele mit Deutschland Anstoß 16:00 Uhr	25,44	87,4



Exklusivblöcke für noch mehr Aufmerksamkeit





Faire, einfache und transparente Preisgestaltung im ZDF

- Spiele ohne deutsche Beteiligung sind mit einem einheitlichen Preisgefüge versehen, egal in welchem Stadium des Turniers diese im ZDF ausgestrahlt werden. Die Unterscheidung erfolgt ausschließlich über die Anstoßzeit. Ein Preis für alle Spiele!
- Bei Spielen ohne deutsche Beteiligung sind die Einschaltpreise in den Halbzeiten und in der Vorberichterstattung zu den 20:00 Uhr-Spielen im ZDF bis zu 25% günstiger als der Wettbewerb (Das Erste).
- Das Preisgefüge entspricht dem der FIFA WM 2018™. Dieses Turnier fand im Sommer statt. Da die FIFA WM 2022™ im deutschen Winter ausgetragen wird, ist mit einer Steigerung der Reichweite und günstigen TKPs zu rechnen.



Einschaltpreise: Montag, 21.11.2022 | 1. Gruppenspieltag vier Spiele ab 11:00 Uhr

Anstoß 11:00 Uhr

Anstoß 14:00 Uhr

Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
Studio/Vorberichterstattung			
Werbung vor 1. Halbzeit	22 50 10 50	400 €	8.000€
Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 70 10 70	480 €	9.600€
1. Halbzeit Senegal v. Niederlar	nde		
Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 71 11 71	1.140 €	22.800 €
Werbung nach 1. Halbzeit	22 51 11 51	950 €	19.000 €
Studio Highlights/News			
Werbung vor 2. Halbzeit	22 51 11 52	950 €	19.000 €
Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 71 12 72	1.140 €	22.800 €
2. Halbzeit Senegal v. Niederlar	nde		
Werbung nach 2. Halbzeit	22 51 12 53	950 €	19.000 €
Studio Highlights			
	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 1. Halbzeit Senegal v. Niederlar Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. Werbung nach 1. Halbzeit Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 2. Halbzeit Senegal v. Niederlar Werbung nach 2. Halbzeit	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit 22 50 10 50 Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 70 10 70 1. Halbzeit Senegal v. Niederlande Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 71 11 71 Werbung nach 1. Halbzeit 22 51 11 51 Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 51 11 52 Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 71 12 72 2. Halbzeit Senegal v. Niederlande Werbung nach 2. Halbzeit 22 51 12 53	Programm/Werbung Code Brutto Studio/Vorberichterstattung 22 50 10 50 400 € Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 70 10 70 480 € 1. Halbzeit Senegal v. Niederlande Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 71 11 71 1.140 € Werbung nach 1. Halbzeit 22 51 11 51 950 € Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 51 11 52 950 € Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 71 12 72 1.140 € 2. Halbzeit Senegal v. Niederlande Werbung nach 2. Halbzeit 22 51 12 53 950 €

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
13:15	Studio/Vorberichterstattung			
13:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 51 13 54	950 €	19.000 €
	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 71 13 73	1.140 €	22.800 €
14:00	1. Halbzeit England v. Iran			
14:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 73 14 74	1.800 €	36.000 €
14:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 53 14 55	1.500 €	30.000 €
14:50	Studio Highlights/News			
14:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 53 14 56	1.500 €	30.000 €
15:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 73 15 75	1.800 €	36.000 €
15:02	2. Halbzeit England v. Iran			
15:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 53 15 57	1.500 €	30.000 €
15:54	Studio Highlights			



Einschaltpreise: Montag, 21.11.2022 | 1. Gruppenspieltag vier Spiele

Anstoß 17:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
15:54	Studio/Vorberichterstattung			
16:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 16 58	1.500 €	30.000 €
16:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 16 76	1.800 €	36.000 €
17:00	1. Halbzeit Katar v. Ecuador			
17:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 17 77	2.880 €	57.600 €
17:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 17 59	2.400 €	48.000 €
17:50	Studio Highlights/News			
17:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 17 60	2.400 €	48.000 €
18:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 18 78	2.880 €	57.600 €
18:02	2. Halbzeit Katar v. Ecuador			
18:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 18 61	2.400 €	48.000 €
18:54	Studio Highlights			

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 62	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 63	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 79	2.880 €	57.600 €
20:00	1. Halbzeit USA v. Wales			



Einschaltpreise: Dienstag, 22.11.2022 | 1. Gruppenspieltag drei Spiele ab 14:00 Uhr

Anstoß 14:00 Uhr

Anstoß 17:00 Uhr

Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
Studio/Vorberichterstattung			
Werbung vor 1. Halbzeit	22 51 13 54	950 €	19.000 €
Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 71 13 73	1.140 €	22.800 €
1. Halbzeit Dänemark v. Tunesi	en		
Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 73 14 74	1.800 €	36.000 €
Werbung nach 1. Halbzeit	22 53 14 55	1.500 €	30.000 €
Studio Highlights/News			
Werbung vor 2. Halbzeit	22 53 14 56	1.500 €	30.000 €
Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 73 15 75	1.800 €	36.000 €
2. Halbzeit Dänemark v. Tunesi	en		
Werbung nach 2. Halbzeit	22 53 15 57	1.500 €	30.000 €
Studio Highlights			
	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 1. Halbzeit Dänemark v. Tunesi Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. Werbung nach 1. Halbzeit Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 2. Halbzeit Dänemark v. Tunesi Werbung nach 2. Halbzeit	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit 22 51 13 54 Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 71 13 73 1. Halbzeit Dänemark v. Tunesien Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 73 14 74 Werbung nach 1. Halbzeit 22 53 14 55 Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 53 14 56 Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 73 15 75 2. Halbzeit Dänemark v. Tunesien Werbung nach 2. Halbzeit 22 53 15 57	Programm/Werbung Code Brutto Studio/Vorberichterstattung 22 51 13 54 950 € Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 71 13 73 1.140 € 1. Halbzeit Dänemark v. Tunesien Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 73 14 74 1.800 € Werbung nach 1. Halbzeit 22 53 14 55 1.500 € Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 53 14 56 1.500 € Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 73 15 75 1.800 € 2. Halbzeit Dänemark v. Tunesien Werbung nach 2. Halbzeit 22 53 15 57 1.500 €

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
16:15	Studio/Vorberichterstattung			
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 16 58	1.500 €	30.000 €
16:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 16 76	1.800 €	36.000 €
17:00	1. Halbzeit Mexiko v. Polen			
17:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 17 77	2.880 €	57.600 €
17:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 17 59	2.400 €	48.000 €
17:50	Studio Highlights/News			
	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 17 60	2.400 €	48.000 €
18:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 18 78	2.880 €	57.600 €
18:02	2. Halbzeit Mexiko v. Polen			
18:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 18 61	2.400 €	48.000 €
18:54	Studio Highlights			



Einschaltpreise: Dienstag, 22.11.2022 | 1. Gruppenspieltag drei Spiele

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	0		9000		dans
19:00	heute Nachrichten				N	10 K	MD/S	理場	KILD S
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 62	1.500 €	30.000 €	- 82	10980			
19:20	Studio				1				Old P
19:46	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 63	2.400 €	48.000 €	1977	199	10000	。自己是	Mark The
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 79	2.880 €	57.600 €	100	184		經過	
20:00	1. Halbzeit Frankreich v. Austr	alien			153	Tribina.		257 (1)	
					17.3	1000	级毛洲		
					2.75	C 283	000	到但原	TIELL SI
					167	55,1205	0	1000	
					2/	1/2	Van S		Marin .



Einschaltpreise: Donnerstag, 24.11.2022 | 1. Gruppenspieltag drei Spiele ab 14:00 Uhr

Anstoß 14:00 Uhr

Anstoß 17:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	
13:00	Studio/Vorberichterstattung				
13:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 51 13 54	950 €	19.000 €	
13:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 71 13 73	1.140 €	22.800 €	
14:00	1. Halbzeit Uruguay v. Südkore	а			
14:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 73 14 74	1.800 €	36.000 €	
14:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 53 14 55	1.500 €	30.000 €	
14:50	Studio Highlights/News				
14:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 53 14 56	1.500 €	30.000 €	
15:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 73 15 75	1.800 €	36.000 €	
15:02	2. Halbzeit Uruguay v. Südkorea				
15:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 53 15 57	1.500 €	30.000 €	
15:54	Studio Highlights				

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
16:15	Studio/Vorberichterstattung		'	
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 16 58	1.500 €	30.000 €
16:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 16 76	1.800 €	36.000 €
17:00	1. Halbzeit Portugal v. Ghana			
17:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 17 77	2.880 €	57.600 €
17:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 17 59	2.400 €	48.000 €
17:50	Studio Highlights/News			
17:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 17 60	2.400 €	48.000 €
18:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 18 78	2.880 €	57.600 €
18:02	2. Halbzeit Portugal v. Ghana			
18:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 18 61	2.400 €	48.000 €
18:54	Studio Highlights			



Einschaltpreise: Donnerstag, 24.11.2022 | 1. Gruppenspieltag drei Spiele





Einschaltpreise: Mittwoch, 30.11.2022 | 3. Gruppenspieltag zwei Spiele ab 16:00 Uhr

Anstoß 16:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
15:05	Studio/Vorberichterstattung			
15:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 15 58	1.500 €	30.000 €
15:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 15 76	1.800 €	36.000 €
16:00	1. Halbzeit Tunesien v. Frankreich oder Australien v. Dänemark			
16:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 16 77	2.880 €	57.600 €
16:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 16 59	2.400 €	48.000 €
16:50	Studio Highlights/News			
16:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 16 60	2.400 €	48.000 €
17:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 17 78	2.880 €	57.600 €
17:02	2. Halbzeit Tunesien v. Frankreich oder Australien v. Dänemark			
17:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 17 61	2.400 €	48.000 €
17:54	Studio Highlights			

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 54	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 55	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 73	2.880 €	57.600 €
20:00	1. Halbzeit Polen v. Argentinien oder Saudi-Arabien v. Mexiko			



Einschaltpreise: Freitag, 02.12.2022 | 3. Gruppenspieltag zwei Spiele ab 16:00 Uhr

Anstoß 16:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	
15:05	Studio/Vorberichterstattung				
15:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 15 58	1.500 €	30.000 €	
15:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 15 76	1.800 €	36.000 €	
16:00	1. Halbzeit Südkorea v. Portugal oder Ghana v. Uruguay				
16:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 16 77	2.880 €	57.600 €	
16:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 16 59	2.400 €	48.000 €	
16:50	Studio Highlights/News				
16:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 16 60	2.400 €	48.000 €	
17:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 17 78	2.880 €	57.600 €	
17:02	2. Halbzeit Südkorea v. Portugal oder Ghana v. Uruguay				
17:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 17 61	2.400 €	48.000 €	
17:54	Studio Highlights				

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 54	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 55	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 73	2.880 €	57.600 €
20:00	Halbzeit Kamerun v. Brasilien oder Serbien v. Schweiz			



Einschaltpreise: Montag, 05.12.2022 | Achtelfinale ohne Deutschland (optional)





Einschaltpreise: Dienstag, 06.12.2022 | Achtelfinale mit Deutschland (optional)

Anstoß 16:00 Uhr

Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	
Studio/Vorberichterstattung				
Werbung vor 1. Halbzeit	22 57 15 50	6.000 €	120.000 €	
Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 77 15 70	7.200 €	144.000 €	
1. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ?				
Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 80 16 71	15.500 €	310.000 €	
Werbung nach 1. Halbzeit	22 60 16 51	12.900 €	258.000 €	
Studio Highlights/News				
Werbung vor 2. Halbzeit	22 60 16 52	12.900 €	258.000 €	
Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 80 17 72	15.500 €	310.000 €	
2. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ?				
Werbung nach 2. Halbzeit	22 60 17 53	12.900 €	258.000 €	
Studio Highlights				
	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 1. Halbzeit Achtelfinale Deutsch Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. Werbung nach 1. Halbzeit Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 2. Halbzeit Achtelfinale Deutsch Werbung nach 2. Halbzeit	Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit 22 57 15 50 Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 77 15 70 1. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ? Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 80 16 71 Werbung nach 1. Halbzeit 22 60 16 51 Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 60 16 52 Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 80 17 72 2. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ? Werbung nach 2. Halbzeit 22 60 17 53	Programm/Werbung Code Brutto Studio/Vorberichterstattung Werbung vor 1. Halbzeit 22 57 15 50 6.000 € Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz. 67 77 15 70 7.200 € 1. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ? Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz. 66 80 16 71 15.500 € Werbung nach 1. Halbzeit 22 60 16 51 12.900 € Studio Highlights/News Werbung vor 2. Halbzeit 22 60 16 52 12.900 € Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz. 67 80 17 72 15.500 € 2. Halbzeit Achtelfinale Deutschland vs. ? Werbung nach 2. Halbzeit 22 60 17 53 12.900 €	

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 54	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
19:46	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 55	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 73	2.880 €	57.600 €
20:00	1. Halbzeit Achtelfinale ohne Deutschland			



Einschaltpreise: Dienstag, 06.12.2022 | Achtelfinale ohne Deutschland (optional)

Anstoß 16:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	
15:05	Studio/Vorberichterstattung				
15:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 15 58	1.500 €	30.000 €	
15:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 15 76	1.800 €	36.000 €	
16:00	1. Halbzeit Achtelfinale ohne De	eutschland			
16:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 16 77	2.880 €	57.600 €	
16:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 16 59	2.400 €	48.000 €	
16:50	Studio Highlights/News				
16:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 16 60	2.400 €	48.000 €	
17:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 17 78	2.880 €	57.600 €	
17:02	2. Halbzeit Achtelfinale ohne Deutschland				
17:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 60 17 53	2.400 €	48.000 €	
17:54	Studio Highlights				

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 54	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
19:46	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 55	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 73	2.880 €	57.600 €
20:00	1. Halbzeit Achtelfinale ohne Deutschland			



Einschaltpreise: Freitag, 09.12.2022 | Viertelfinale ohne Deutschland zwei Spiele

Anstoß 16:00 Uhr

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto	
15:05	Studio/Vorberichterstattung				
15:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 53 15 58	1.500 €	30.000 €	
15:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 73 15 76	1.800 €	36.000 €	
16:00	1. Halbzeit Viertelfinale ohne De	eutschland			
16:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 74 16 77	2.880 €	57.600 €	
16:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 54 16 59	2.400 €	48.000 €	
16:50	Studio Highlights/News				
16:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 54 16 60	2.400 €	48.000 €	
17:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 74 17 78	2.880 €	57.600 €	
17:02	2. Halbzeit Viertelfinale ohne Deutschland				
17:50	Werbung nach 2. Halbzeit	22 54 17 61	2.400 €	48.000 €	
17:54	Studio Highlights				

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek. Brutto	20 Sek. Brutto
19:00	heute Nachrichten			
	Werbung vor dem Studio	22 53 19 54	1.500 €	30.000 €
19:20	Studio			
	Werbung vor 1. Halbzeit	22 54 19 55	2.400 €	48.000 €
19:48	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 74 19 73	2.880 €	57.600 €
20:00	1. Halbzeit Viertelfinale ohne D	eutschland		



Einschaltpreise: Mittwoch, 14.12.2022 | Halbfinale mit Deutschland (optional)





Einschaltpreise: Mittwoch, 14.12.2022 | Halbfinale ohne Deutschland (optional)





Einschaltpreise: Samstag, 17.12.2022 | Spiel um den 3. Platz (optional)

Uhrzeit	Programm/Werbung	Code	1 Sek.	20 Sek.	20000		447.75	
Omzen	Frogrammiverbung	Code	Brutto	Brutto	900	XXXXXXXX		No distribution
15:05	Studio/Vorberichterstattung				ALC: 23		SK WELL	
15:48	Werbung vor 1. Halbzeit	22 56 15 50	4.800 €	96.000 €	-104			
15:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.	67 76 15 70	5.760 €	115.200 €	Section 2		STATE OF	
16:00	1. Halbzeit Deutschland vs. ?				10.76		7.60毫征	
16:47	Exklusiv-Werbeblock nach 1. Hz.	66 79 16 71	12.400 €	248.000 €			是與研究	
16:48	Werbung nach 1. Halbzeit	22 59 16 51	10.320 €	206.400 €	13/553	加度器	3 (1)	
16:50	Studio Highlights/News				100 Carlo	机美洲	7. DE 1953	
16:58	Werbung vor 2. Halbzeit	22 59 16 52	10.320 €	206.400 €	F1-80-70			
17:00	Exklusiv-Werbeblock vor 2. Hz.	67 79 17 72	12.400 €	248.000 €	25 /20	U.		2010年



Ihre Vorteile | Jetzt planen – Belegungsbeispiel 1 ohne Deutschland





Die Leistung | Kampagnenfähigkeit für "kleines Geld" – Belegungsbeispiel 1



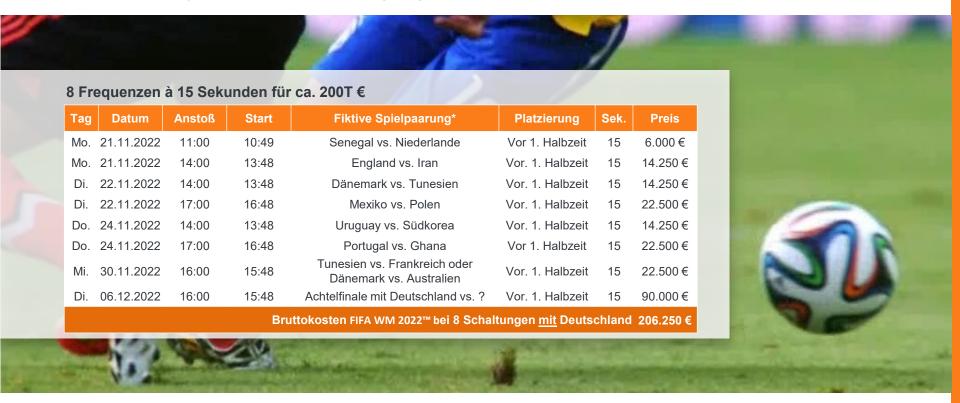


Planevaluierung im Überblick – Belegungsbeispiel 1





Ihre Vorteile | Jetzt planen – Belegungsbeispiel 2 mit Deutschland





Die Leistung | Kampagnenfähigkeit für "kleines Geld" – Belegungsbeispiel 2





Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; TV Control 6.3 Leistungsdaten auf Basis der UEFA EURO 2016™. Eine Leistungsgarantie ist daraus nicht ableitbar. Termine vorbehaltlich Verfügbarkeit. NRW: Prozentualer Anteil von Personen innerhalb der Zielgruppe, die mindestens einmal mit einer Schaltung erreicht wurden. Jede Person wird nur einmal gezählt. Bruttoreichweite: Summe aller Kontakte der Zielgruppe mit einem Werbeträger/-mittel in % (GRP) oder in Mio. (Kontaktsumme). Mehrfachkontakte sind möglich. Durchschnittskontakt, engl. "Opportunity to see" (OTS): durchschnittliche Anzahl der Werbekontakte pro erreichter Zielperson.

Planevaluierung im Überblick – Belegungsbeispiel 2



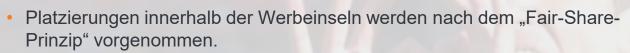


Wichtige Informationen





Wichtige Informationen



- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die Fußball affinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine "Einzelverpackung", was Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Alle genannten Einschaltpreise sind Bruttotarife zzgl. Mehrwertsteuer.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ZDF Werbefernsehens (Preisliste gültig ab 1. Januar 2022).



Ihre Ansprechpartner



Heike Fisseler | Leitung Disposition

Tel 06131 - 70 14031 Fax 06131 - 70 12518 E-Mail fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken | Leitung Marketing

Tel 06131 - 70 15679 Fax 06131 - 70 12518 E-Mail lueken.c@zdf.de