

Fakten zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Katar 2022™ (Stand Oktober 2022)

Termin: 20.11. bis 18.12.2022

Anzahl teilnehmender Nationen: 32

Anstoßzeiten MEZ:

11.00, 14.00, 17.00 & 20.00 Uhr Vorrunde 1. & 2. Spieltag – insg. 32 Spiele – 4 Spiele sonntags

16.00, 20.00 Uhr Vorrunde 3. Spieltag – 8 Parallelspiele

16.00, 20.00 Uhr Achtelfinale 8 Spiele – 2 AF-Spiele sonntags

16.00, 20.00 Uhr Viertelfinale 4 Spiele – 2 VF-Spiele im ZDF

16.00 Uhr Spiel um 3. Platz – Sa., 17.12.2022

16.00 Uhr Finale - So., 18.12.2022

Wer überträgt in Deutschland?

ARD und ZDF übertragen 48 von 64 Spielen. Darunter alle Spiele mit deutscher Beteiligung, das Eröffnungsspiel, die Halbfinalspiele und das Finale.

Von den 64 Partien zeigt die Telekom 16 Spiele exklusiv (alle im Pay-TV). Darunter sind u. a. die acht Parallelspiele am dritten Spieltag der Gruppenphase. Neben diesen Partien überträgt die Telekom vier weitere Gruppenspiele. Darüber hinaus zwei Achtelfinal-, ein Viertelfinalspiel und das Spiel um den 3. Platz (nur bei nichtdeutscher Beteiligung). Welche Spiele dies in der K.o.-Phase konkret seien werden, wird sich im Verlauf des Turnieres entscheiden. Bei der Verteilung der Spiele halten ARD und ZDF jeweils ein Erstwahlrecht. D. h. die Telekom erhält damit die eher unattraktiven Partien. **Mindestens 37 bis maximal 44 Spiele bei ARD und ZDF haben werbliche Relevanz.**

Angebote vom ZDF Werbefernsehen

Das ZDF Werbefernsehen hatte schon im November letzten Jahres ein verbindliches Preis-Angebot zur FIFA WM 2022™ erstellt. Damit verfügten unsere Marktpartner schon ein Jahr vor Turnierbeginn über eine konkrete Planungsgrundlage. Nach der Auslosung wurde die Verteilung der Spiele auf die einzelnen Sender vorgenommen. Das **ZDF überträgt insgesamt 24 Partien live und exklusiv.** In der **Vorrunde** sind davon **13 werberelevant**, dazu kommen noch **drei Achtelfinal- und zwei Viertelfinalpartien.** Auch im Umfeld eines **Halbfinalspiels** kann **Werbung** geschaltet werden.

Die **DFB-Elf** hat in der Gruppe E mit Japan, Spanien und dem Sieger aus Costa Rica v. Neuseeland **beste Chancen** das Achtelfinale zu erreichen. Sollte dies als Gruppensieger oder als Gruppenzweiter gelingen würde das **Achtelfinale** auf jeden Fall **im Werberahmenprogramm des ZDF** ausgestrahlt (Mo., 05.12. o. Di., 06.12.2022 um 16:00 Uhr). Für dieses wahrscheinliche Szenario können Sie **schon jetzt Buchungen vornehmen.** Gleiches gilt für ein **potenzielles Halbfinale** mit deutscher Beteiligung. Dies würde **ebenfalls im ZDF** zur Ausstrahlung kommen (Di., 13.12. o. Mi., 14.12.2022 ab 19.25 Uhr).

Neben dem amtierenden Weltmeister **Frankreich** kicken u. a. die Topteams aus **Brasilien, Niederlande, Portugal, Dänemark, Argentinien** und **England** im Werberahmenprogramm des **ZDF.**

Zum ersten Mal wird eine **FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™** im **deutschen Winter** ausgetragen. Große Teile der Bevölkerung werden die Spiele zu Hause **auf der Couch** verfolgen. Dies wird zu **steigenden TV-Quoten** führen. Trotzdem orientiert sich unsere **Preisstruktur im ZDF** an den Turnieren der jüngeren Vergangenheit, die immer im **Sommer** stattgefunden haben. Auch hier wurden stets **hervorragende Werbeinselreichweiten** zu einem niedrigen und **kostengünstigen TKP** erzielt, was die **Buchung** der FIFA WM 2022™ für Sie **noch attraktiver** macht.

Rückfragen an:

Leiterin Disposition: Heike Fisseler, E-Mail: fisseler.h@zdf.de, Tel. 06131 701 4031

Leitung Marketing: Christoph Lüken, E-Mail: lueken.c@zdf.de, Tel. 06131 701 5679