

UEFA EURO 2024™
**DIE AUSLOSUNG
AUS HAMBURG**
live im ZDF
am 02.12.2023



UEFA
EURO2024
GERMANY

UEFA EURO 2024™ – Gruppenauslosung

Facts

- Eine ganze Nation freut sich auf die UEFA EURO 2024™ im eigenen Land. Nach 1988 ist Deutschland erneut Gastgeber des größten kontinentalen Fußball-Events.
- Bevor am Freitag, 14. Juni 2024, in München mit dem Eröffnungsspiel der Startschuss fällt, steht die Auslosung auf dem Programm.
- 24 Mannschaften werden am Endturnier im kommenden Sommer in Deutschland teilnehmen. Doch wer spielt wann, gegen wen, in welcher Gruppe?
- Diese Fragen werden am Samstag, 2. Dezember 2023, in der Hamburger Elbphilharmonie geklärt. Das „who is who“ des europäischen Fußballs wird vor Ort der Auslosung einen würdigen Rahmen verleihen.

EURO2024
GERMANY

UEFA EURO 2024™ – Gruppenauslosung

Facts

- Sie können als Werbekunde dabei sein. Wir haben Ihnen vor und nach der Veranstaltung zwei kurze und attraktive Buchungsmöglichkeiten eingerichtet.
- Das exklusive Erstzugriffsrecht der offiziellen Partner der UEFA EURO 2024™ ist mit dem 29. Oktober 2023 abgelaufen.
- Äußern Sie jetzt Ihre Buchungswünsche. Es gilt das Motto „First come, first serve“ für die verbliebenen Plätze.
- Nutzen Sie die Chance und seien Sie von Beginn an ein Teil der UEFA EURO 2024™ im eigenen Land.

UEFA
EURO2024
GERMANY

UEFA EURO 2024™ – Gruppenauslosung

Einschaltpreise: Samstag, 2. Dezember 2023

Die Gruppenauslosung für die Endrunde der UEFA EURO 2024™ wird live im ZDF zwischen 17:55 und 19:00 Uhr übertragen.

- Vor der Übertragung:
Ca. 17:50 Uhr / Code 22 50 17 90 / 24.000 €*
• Nach der Übertragung:
Ca. 18:57 Uhr / Code 22 50 18 91 / 24.000 €*

* Preis für 20 Sekunden (brutto)

UEFA
EURO2024
GERMANY

Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die Fußball affinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihm eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2023. Informationen hierzu erhalten Sie auch [hier](#).
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 - 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 - 70 74395

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lügen

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 - 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 - 70 74395

E-Mail | lueken.c@zdf.de