



MULTISPORTEVENT

**DIE FINALS 2026
HANNOVER**

live im ZDF

ab 23.07.2026

„Die Finals 2026 – Hannover“ live im ZDF

An zwei Tagen live und umfangreich im ZDF Werberahmenprogramm

- **Hannover** ist vom **23. bis 26. Juli 2026** für vier Tage Gastgeber des Multisportevents „Die Finals 2026“.
- **ARD** und **ZDF** berichten an **vier Wettkampftagen** umfassend über die Deutschen Meisterschaften in **mehr als 20 Sportarten**. Dazu gehören über **30 Stunden Live-Übertragungen im TV** sowie ein vielfältiges Livestream-Angebot.
- Das ZDF wird am **Donnerstag, den 23. Juli**, und am **Samstag, den 25. Juli**, von den Finals live in seinem Werberahmenprogramm berichten.
- Im Umfeld haben wir Ihnen **attraktive Buchungsmöglichkeiten** zur Verfügung gestellt.

„Die Finals 2026 – Hannover“ live im ZDF

Donnerstag, 23. Juli 2026 von 13:00 bis 19:00 Uhr live

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
Ab 13:00	sportstudio live – Die Finals 2026			
16:00	Werbung in der Übertragung	21 40 16 90	400 €	8.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
17:05	Werbung in der Übertragung	21 41 17 91	450 €	9.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
18:15	Werbung in der Übertragung	21 42 18 92	500 €	10.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
18:55	Werbung nach der Übertragung	21 42 18 93	500 €	10.000 €
19:00	heute Wetter			

„Die Finals 2026 – Hannover“ live im ZDF

Samstag, 25. Juli 2026 von 10:25 bis 20:15 Uhr live

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
Ab 10:25	sportstudio live – Die Finals 2026			
16:00	Werbung in der Übertragung	21 40 16 90	400 €	8.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
17:05	Werbung in der Übertragung	21 41 17 91	450 €	9.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
18:15	Werbung in der Übertragung	21 42 18 92	500 €	10.000 €
	sportstudio live – Die Finals 2026			
18:55	Werbung nach der Übertragung	21 42 18 93	500 €	10.000 €
19:00	heute Wetter			



Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die sportaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Sport-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabbatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2026. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lügen

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | lueken.c@zdf.de