

A night-time scene of the Paris 2024 Paralympics opening ceremony. The Eiffel Tower is the central focus, illuminated with blue light and surrounded by a dense network of blue laser beams that crisscross the dark sky. The tower's base features the Olympic rings. In the foreground, a large, brightly lit arena is filled with a massive crowd of spectators. Many people are holding up their smartphones, creating a sea of glowing lights. The arena floor is decorated with patterns of light. Several banners with the Paris 2024 Paralympics logo are visible along the sides of the arena. A person in a white outfit is seen walking on a raised platform in the lower-left foreground.

PARIS 2024
PARALYMPICS

live im ZDF
ab 28.08.2024

Paralympics Paris 2024

Nach den „Spielen“ ist vor den „Spielen“ in Frankreichs Metropole

- Am 28. August 2024 wird Paris rund 4.400 der weltbesten paralympischen Athlet:innen begrüßen und zum ersten Mal die Paralympischen Sommerspiele austragen.
- Die Paralympics werden über 12 Tage vom 28. August bis zum 8. September 2024 stattfinden. Die Athlet:innen aus über 180 Nationen werden in 549 verschiedenen Wettbewerben in 22 Sportarten antreten.
- Die Wahrzeichen von Paris werden in Sportstätten umgewandelt, um den Zuschauer:innen und Athlet:innen ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten. So wird eine hervorragende Kulisse für sportliche Höchstleistungen geschaffen.
- Das ZDF berichtet an insgesamt sechs Tagen, davon dreimal live im Werberahmenprogramm. Hier stehen attraktive Werbemöglichkeiten zur Verfügung.



Paralympics Paris 2024

Medaillenträume an drei Werktagen ab Freitag, 30. August 2024

Werbeinselstruktur für : Fr., 30.08., Di., 03.09. und Do., 05.09.2024				
MESZ	Programm/Werbung	Codierung	1“-Brutto	20“-Brutto
19:20 Uhr	heute Wetter			
19:25 Uhr	Werbung vor der Übertragung	22 82 19 90	750 €	15.000 €
19:29 Uhr	Paralympics live			
19:50 Uhr	Werbung in der Übertragung	22 85 19 91	950 €	19.000 €
19:55 bis 20:15 Uhr	Paralympics live			

Paralympics Paris 2024

Nützliche Informationen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die sportaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots, erhält Ihr Spot eine „Einzelverpackung“, was Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Die geplante Werbeinsellänge liegt bei durchschnittlich 150 Sekunden!
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.
- Alle Marktteilnehmer können ab sofort Ihre Buchungswünsche bei unserer Disposition in Mainz (Tel. +49 (0) 6131 70 14031) vornehmen.
- Dieses Angebot ist freibleibend, Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1.1.2024. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

E-Mail | lueken.c@zdf.de