



**PARALYMPICS
BEIJING 2022™**

live im ZDF
ab 04.03.2022

Paralympische Spiele Beijing 2022™

Fakten



- Die Paralympischen Winterspiele Peking 2022 finden vom 4. bis 13. März statt.
- Das ZDF überträgt an fünf von zehn Sendetagen. Drei davon sind werberelevant, u. a. die Eröffnungsfeier am 4. März.
- Der Zeitunterschied beträgt sieben Stunden:
20:00 Uhr Peking = 13:00 Uhr in Mainz.
- Die Live-Übertragungen an den Wettkampftagen beginnen gegen 9:00 Uhr und enden gegen 12:00 Uhr.
- Hier stehen an zwei Tagen am Ende der Liveübertragung kostengünstige Werbeinseln zur Verfügung.

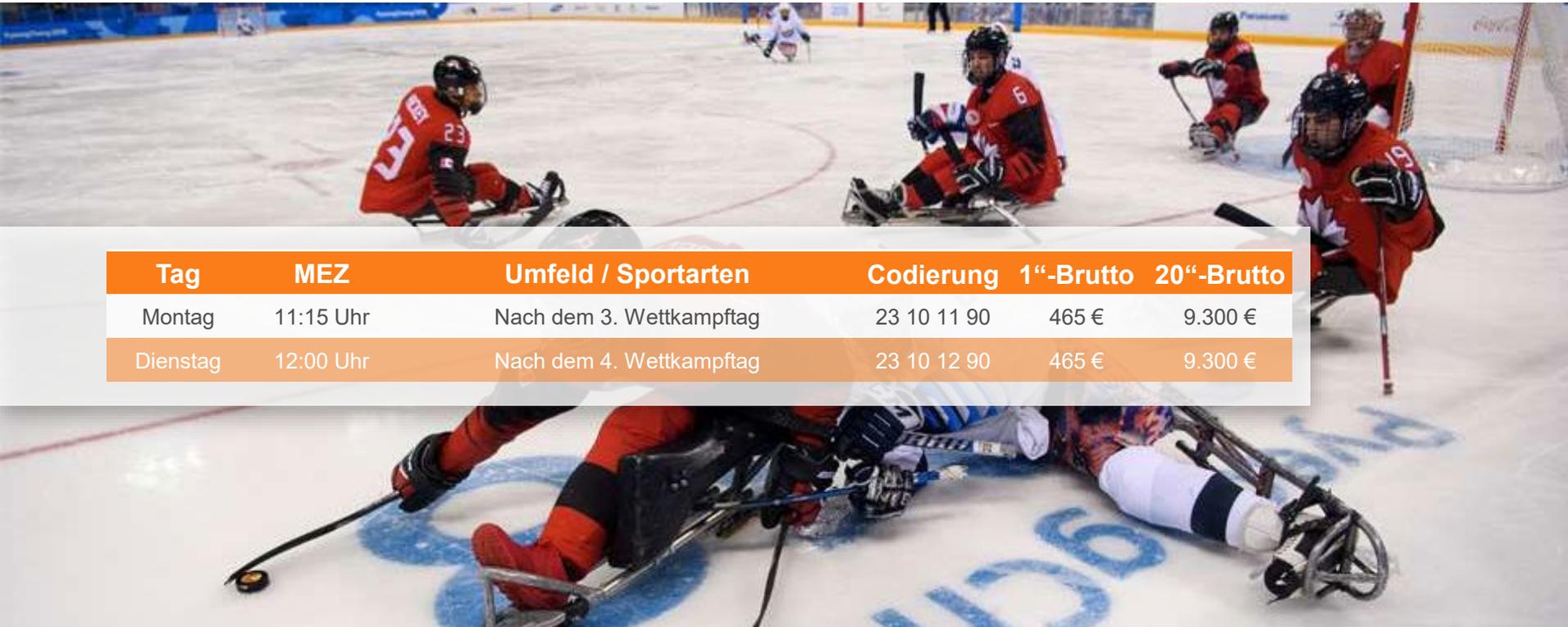
Paralympische Spiele Beijing 2022™

Freitag, 4. März 2022 – Eröffnungsfeier

Datum	Uhrzeit	Umfeld	Codierung	1“-Brutto	20“-Brutto
Fr., 04.03.22	12:50 Uhr	Vor der Eröffnungsfeier	23 10 12 90	465 €	9.300 €
		Eröffnungsfeier der Olympischen Winterspiele Peking 2022			
	14:25 Uhr	Vor Start Biathlon in Finnland 4 x 7,5 km-Staffel Männer	23 11 14 20	615 €	12.300 €

Paralympische Spiele Beijing 2022™

Montag, 7. und Dienstag, 8. März 2022 – Werbemöglichkeiten



Tag	MEZ	Umfeld / Sportarten	Codierung	1“-Brutto	20“-Brutto
Montag	11:15 Uhr	Nach dem 3. Wettkampftag	23 10 11 90	465 €	9.300 €
Dienstag	12:00 Uhr	Nach dem 4. Wettkampftag	23 10 12 90	465 €	9.300 €

Paralympische Spiele Beijing 2022™

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen



Official Broadcaster

- Für kürzere Spottlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spottlänge).
- Durch die Wintersport affinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2022. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter:
<http://www.zdf-werbefernsehen.de/unternehmen/downloads/preislisteagb.html>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | 06131 - 70 14031
Telefax | 06131 - 70 12518
E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | 06131 - 70 15679
Telefax | 06131 - 70 12518
E-Mail | lueken.c@zdf.de

