

RADSPORT

# DEUTSCHLAND TOUR 2024

live im ZDF

ab 22.08.2024



# Radsport live im ZDF

Donnerstag, 22.08.2024 live ab 15:05 Uhr

- Die Deutschland Tour 2024 findet vom 21. bis zum 25. August statt. Das Erste und das ZDF übertragen an allen Tagen live.
- In diesem Jahr führt die Tour an fünf Renntagen von Schweinfurt bis nach Saarbrücken. Die Strecke führt durch Bayern, Baden-Württemberg bis ins Saarland. Stopps macht die Deutschland Tour in Heilbronn, Schwäbisch Gmünd, Villingen-Schwenningen und Annweiler am Trifels.
- Im ZDF wird die erste Etappe von Schweinfurt nach Heilbronn und der dritte Teilabschnitt von Schwäbisch Gmünd nach Villingen-Schwenningen live im Werberahmenprogramm ausgestrahlt.
- Im Umfeld haben wir Ihnen attraktive Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt.

# Radspport live im ZDF

Do., 22.08.2024 live ab 15:05 Uhr und Sa., 24.08.2024 live ab 15:15 Uhr

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
15:00	heute/Wetter			
15:05/ 15:15	Werbung vor der Übertragung	21 90 15 90	250 €	5.000 €
15:06/ 15:16	sportstudio live – Radspport Deutschland Tour 2024			
16:58	Werbung nach der Übertragung	21 91 16 91	350 €	7.000 €
17:00	heute/Wetter			

# Radsport live im ZDF

Ihre Vorteile durch eine angepasste Reichweitenmessung

- Mit Beginn des Jahres 2024 wurde die **Reichweitenmessung angepasst**. Mit dem **Marktstandard Bewegtbild** fließt u. a. die **Reichweite des 24/7-Livestreams** in die Gesamtberechnung mit ein.
- Da gerade bei **Großsportereignissen** die **Nutzung** dieses Angebotes **sehr hoch** ist, wird die **Gesamtreichweite** durch die neue Auswertungsmethodik **steigen**.
- **Werbekunden profitieren** davon, da im 24/7-Angebot auch die **gebuchte Werbung ausgestrahlt** wird.
- Diese **zusätzliche Reichweite** findet aber in der Preisgestaltung **bisher keine Berücksichtigung**. Diese **additive Reichweite** erhalten Sie, **ohne** dass für Sie **zusätzliche Kosten** anfallen.

# Wichtige Informationen

## Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die radaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Sport-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabbatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2024. Informationen finden Sie auch hier: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

E-Mail | [fisseler.h@zdf.de](mailto:fisseler.h@zdf.de)



## Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

E-Mail | [lueken.c@zdf.de](mailto:lueken.c@zdf.de)