

A blurred photograph of two triathletes cycling on a blue track. The cyclist in the foreground is wearing a dark blue and red triathlon suit and a black helmet. The cyclist in the background is wearing a pink and purple triathlon suit and a white helmet. The background is heavily blurred, showing a crowd of spectators.

CHAMPIONSHIP SERIES

**TRIATHLON
IN HAMBURG**

live im ZDF

am 13.07.2024

Triathlon: Championship Series Hamburg

Samstag, 13.07.2024, live ab 13:40 Uhr im ZDF

- Seit 2009 werden die Kurzdistanz-WM-Titel im Triathlon nicht mehr bei einem Event vergeben, sondern im Rahmen der World Triathlon Championship Series (WTCS).
- In insgesamt sechs Veranstaltungen von März bis Oktober kämpfen die besten Triathletinnen und Triathleten der Welt in einem Punktesystem um die Krone.
- Hamburg ist am 13. und 14. Juli die vierte Station dieser „Tournée“ und hier können schon Vorentscheidungen fallen.
- Am Samstag, den 13. Juli, stehen die Sprintdistanzen der Männer (ab 13:40 Uhr) und der Frauen (ab 15:50 Uhr) im ZDF auf dem Programm.
- Zwischen den beiden Rennen strahlt das ZDF eine Dokumentation über den Leichtathletik-Zehnkampf aus.
- Im Umfeld stehen kurze und kostengünstige Werbeinseln zur Verfügung.

Triathlon: Championship Series Hamburg

Samstag, 13.07.2024, live ab 13:40 Uhr im ZDF

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
13:40	sportstudio live – Triathlon: Sprint der Männer			
15:00	sportstudio reportage – Doku: Leichtathletik-Zehnkampf			
15:53	Werbung vor dem Start	21 90 15 90	250 €	5.000 €
15:55	sportstudio live – Triathlon: Sprint der Frauen			
16:57	Werbung nach der Sendung	21 91 16 91	300 €	6.000 €
17:00	heute/Wetter			

Triathlon: Championship Series Hamburg

Ihre Vorteile durch eine angepasste Reichweitenmessung

- Mit Beginn des Jahres 2024 wurde die **Reichweitenmessung angepasst**. Mit dem **Marktstandard Bewegtbild** fließt u. a. die **Reichweite des 24/7-Livestreams** in die Gesamtberechnung mit ein.
- Da gerade bei **Großsportereignissen** die **Nutzung** dieses Angebotes **sehr hoch** ist, wird die **Gesamtreichweite** durch die neue Auswertungsmethodik **steigen**.
- **Werbekunden profitieren** davon, da im 24/7-Angebot auch die **gebuchte Werbung ausgestrahlt** wird.
- Diese **zusätzliche Reichweite** findet aber in der Preisgestaltung **bisher keine Berücksichtigung**. Diese **additive Reichweite** erhalten Sie, **ohne** dass für Sie **zusätzliche Kosten** anfallen.

Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die sportaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabbatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2024. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

E-Mail | lueken.c@zdf.de