

A blurred photograph of two triathletes cycling on a blue track. The cyclist in the foreground is wearing a dark blue and red triathlon suit and a black helmet. The cyclist in the background is wearing a pink and purple triathlon suit and a white helmet. The background is heavily blurred, showing a crowd of spectators.

CHAMPIONSHIP SERIES

**TRIATHLON  
IN HAMBURG**

live im ZDF

**am 11.07.2026**

# Triathlon: Championship Series Hamburg

Samstag, 11.07.2026, live ab 13:40 Uhr im ZDF

- Seit 2009 werden die Kurzdistanz-WM-Titel im Triathlon nicht mehr bei einem Event vergeben, sondern im Rahmen der World Triathlon Championship Series (WTCS).
- In insgesamt zehn Veranstaltungen von März bis Oktober kämpfen die besten Triathletinnen und Triathleten der Welt in einem Punktesystem um die Krone.
- Hamburg ist am 11. und 12. Juli 2026 die sechste Station dieser „Tournee“, bei der bereits erste Vorentscheidungen möglich sind. Am Samstag, den 11. Juli 2026, stehen die Sprintdistanzen der Männer (ab 13:40 Uhr) und der Frauen (ab 15:50 Uhr) im ZDF auf dem Programm.
- Im Umfeld stehen kurze und kostengünstige Werbeinseln zur Verfügung.

# Triathlon: Championship Series Hamburg

Samstag, 11.07.2026, live ab 13:40 Uhr im ZDF

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
13:40	sportstudio live – Triathlon: Sprint der Männer			
14:50	<b>Werbung zwischen den Rennen</b>	<b>21 90 14 90</b>	<b>250 €</b>	<b>5.000 €</b>
15:00	sportstudio live – Triathlon: Sprint der Frauen			
16:09	<b>Werbung nach der Sendung</b>	<b>01 08 16 03</b>	<b>265 €</b>	<b>5.300 €</b>
17:00	Die Rosenheim-Cops			

# Wichtige Informationen

## Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die sportaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Triathlon-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabbatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2026. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: <https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

E-Mail | [fisseler.h@zdf.de](mailto:fisseler.h@zdf.de)



## Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

E-Mail | [lueken.c@zdf.de](mailto:lueken.c@zdf.de)