

Sport der Extraklasse



Wintersport
Saison 2018/19
ab 27. Oktober

Wintersport: Saison 2018/19

Ab 27. Oktober live im ZDF

- Weltcups im Biathlon, Ski alpin, Ski nordisch, Bob und Rodeln u. a.
- 29.12.18 - 06.01.19: Internationale 4-Schanzen-Tournee
- 05.02. - 17.02.19: Alpine Ski-WM in Åre (Schweden)
- 19.02. - 03.03.19: Nordische Ski-WM in Seefeld (Österreich)
- 07.03. - 17.03.19: Biathlon-WM in Östersund (Schweden)

Wintersport: Saison 2018/19

Ab 27. Oktober live im ZDF

- Weltcups im Biathlon, Ski alpin, Ski nordisch, Bob u. a.
- Über 150 Stunden Wintersport und 122 klassische Werbeinseln
- Durchschnittliche Werbeinsellänge 87 Sekunden
- Kleinteilige und kostengünstige Single-Splitscreen-Pakete im Skispringen und im alpinen Skisport inkl. WM

Wintersport: Saison 2018/19

Programmreichweiten und Marktanteile im ZDF



Sportart	Saison 2017/18		Saison 2016/17	
	RW in Mio.	MA in %	RW in Mio.	MA in %
Biathlon	3,86	25,6	3,81	23,8
Skispringen	3,22	20,1	3,21	17,1
Ski Nordisch	2,30	17,2	2,18	14,1
Ski Alpin	1,99	15,8	1,88	15,0

Wintersport: Saison 2018/19

Angebote im Überblick

Klassische Buchungsmöglichkeiten

Sportarten	Zeitraum	Werbetage	Anzahl Werbeinseln	Kosten
Ski Alpin	27.10.18 – 16.02.19	13	28	
Skispringen	24.11.18 – 16.03.19	12	36	
Biathlon	13.12.18 – 16.03.19	16	33	Ab 440 € pro Sek.
Nordische Kombination	01.12.18 – 16.03.19	8	12	
Bob, Rodeln, Langlauf etc.	01.12.18 – 16.03.19	7	13	

Single-Splitscreen-Pakete

Sportarten	Zeitraum	Werbetage	Anzahl Schaltungen	Kosten Paket**
Ski Alpin	27.10.18 – 29.12.18	4	6	117.000 €
Ski Alpin	05.01.19 – 26.01.19	3	7	169.200 €
Ski Alpin / WM in Åre*	14.02.19 – 16.02.19	3	6	177.000 €
Ski Alpin / Weltcupfinale	02.03.19 – 16.03.19	4	6	108.600 €
Skispringen	24.11.18 – 15.12.18	3	6	164.400 €
Skispringen / 4S-Tournee	29.12.18 – 05.01.19	2	4	120.600 €
Skispringen	12.01.19 – 16.02.19	2	4	122.400 €
Skispringen / WM Seefeld*	27.02.19 – 02.03.19	3	10	308.700 €



Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die Wintersport affinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1.1.2018. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter:
<http://www.zdf-werbefernsehen.de/unternehmen/downloads/preislisteagb.html>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition / Konditionsmanagement

Telefon | 06131 - 70 14031

Telefax | 06131 - 70 12518

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | 06131 - 70 15679

Telefax | 06131 - 70 12518

E-Mail | lueken.c@zdf.de

