

Wintersport-Saison 2022 / 2023 | November 2022 - März 2023 | Sendervergleich

Durchschnitt aller Wintersport-Sendungen

Sender	Anzahl	Z 3+			E 14+			E 20-59			E 30-69			M 14+			F 14+			HHNE 2000+			Höher Gebildete (Abi./ Stud.)			GPS Premium-/ Markenkäufer**		
		RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	MA %
ZDF	256	0,02	2,35	19,5	0,02	2,33	19,9	0,01	0,66	13,3	0,01	1,20	15,8	0,01	1,18	22,3	0,01	1,15	17,9	0,01	1,64	22,0	0,00	0,55	24,4	0,01	0,90	21,8
ARD Das Erste	231	0,03	2,10	17,8	0,03	2,09	18,1	0,02	0,60	12,7	0,02	1,08	14,5	0,02	1,06	20,4	0,01	1,03	16,2	0,02	1,48	20,2	0,01	0,49	22,4	0,01	0,80	19,5
Index ZDF vs. ARD		68	112	110	67	112	110	65	109	105	67	111	108	64	112	109	72	112	111	67	111	109	62	113	109	70	113	112

Durchschnitt aller klassischen Werbeinseln*** (jeweiliger Vortagesstand)

Sender	Anzahl	Z 3+			E 14+			E 20-59			E 30-69			M 14+			F 14+			HHNE 2000+			Höher Gebildete (Abi./ Stud.)			GPS Premium-/ Markenkäufer**		
		RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro
ZDF	81	0,01	2,26	10,04	0,01	2,25	10,10	0,01	0,57	39,89	0,01	1,11	20,53	0,01	1,11	20,53	0,01	1,14	19,88	0,01	1,57	14,50	0,00	0,52	44,06	0,01	0,89	25,42
ARD Das Erste	71	0,03	2,01	11,75	0,02	1,98	11,88	0,02	0,59	39,90	0,02	1,00	23,55	0,02	1,01	23,41	0,01	0,98	24,14	0,02	1,45	16,29	0,01	0,49	48,34	0,01	0,78	30,41
Index ZDF vs. ARD		58	113	85	57	113	85	58	96	100	61	111	87	53	110	88	63	117	82	57	108	89	57	106	91	63	115	84

Durchschnitt aller Sonderwerbeformen**** (jeweiliger Vortagesstand)

Sender	Anzahl	Z 3+			E 14+			E 20-59			E 30-69			M 14+			F 14+			HHNE 2000+			Höher Gebildete (Abi./ Stud.)			GPS Premium-/ Markenkäufer**		
		RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro	RW Mio. ¹	RW Mio. ²	TKP Euro
ZDF	3	0,02	2,48	11,57	0,02	2,47	11,60	0,01	0,59	48,37	0,01	1,27	22,49	0,01	1,28	22,36	0,01	1,19	24,10	0,02	1,72	16,69	0,01	0,60	47,60	0,01	1,00	28,79
ARD Das Erste	14	0,03	2,19	12,94	0,03	2,17	13,00	0,02	0,56	50,71	0,02	1,08	26,11	0,02	1,10	25,63	0,01	1,07	26,38	0,02	1,56	18,13	0,01	0,50	56,69	0,01	0,83	34,05
Index ZDF vs. ARD		54	113	89	55	114	89	61	106	95	55	118	86	55	116	87	55	111	91	63	110	92	82	121	84	52	120	85

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope 1.4, Marktstandard: Bewegtbild

** GPS Premium-/ Markenkäufer: alle Personen eines Haushalts, der sich im FMCG-Bereich überproportional mit Premium- bzw. Markenprodukten eindeckt.

*** TA 22, 23; **** TA 65,75

¹ Reichweite 24/7 Livestream

² Reichweite linearesv TV

Der Zeitversatz von der Messung bis zur Ausweisung beträgt für die Daten aus dem

Streaming-Projekt acht Tage nach Ende des Datentages.