



BIATHLON 2024/25

WELTCUP, WTC UND WM

Programmsponsoring bei ARD und ZDF

ARD  MEDIA

 ZDF werbe
fernsehen

Biathlon 2024/25

Rückblick TV-Daten

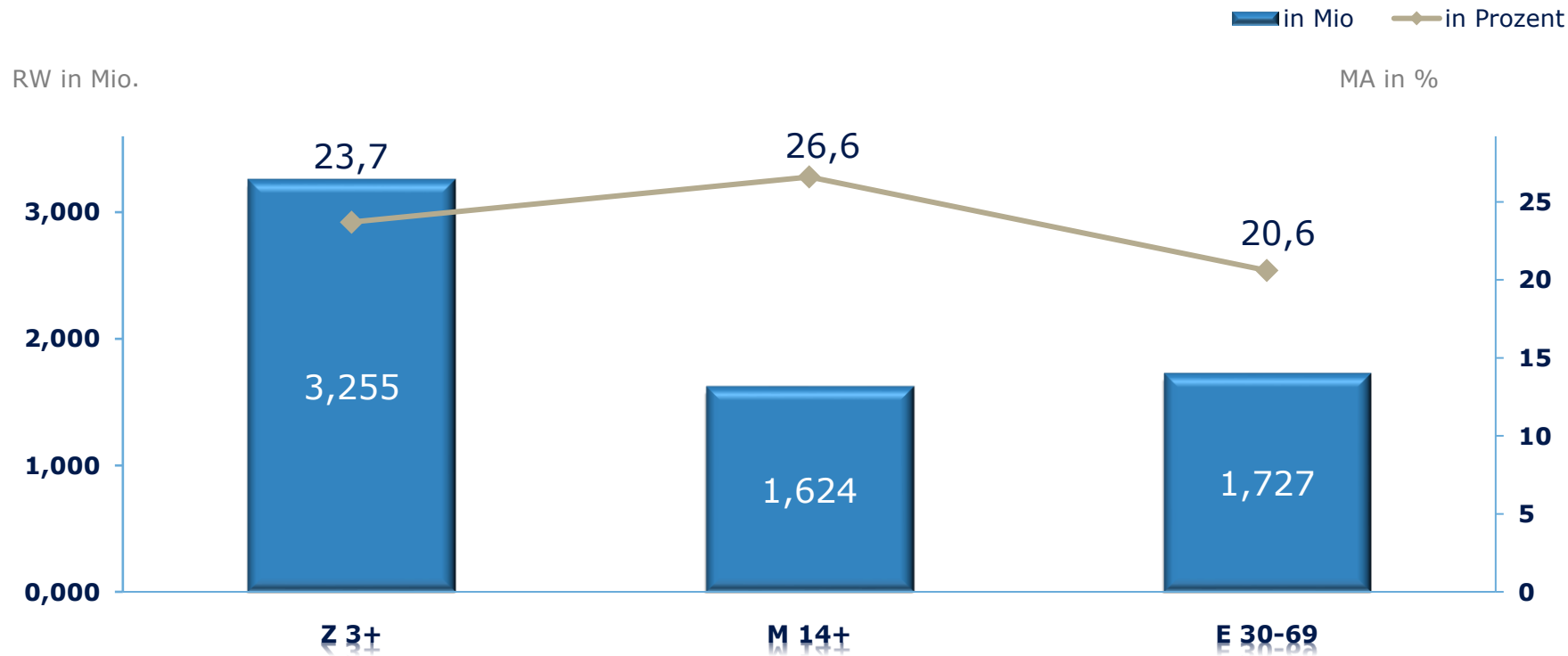


- Die Übertragungen vom Biathlon-Weltcup, der World Team Challenge und der Weltmeisterschaften 2024 in Nove Mesto wurden in der Saison 2023/24 von **Ø 3,255 Mio. Zuschauern** im TV verfolgt (insg. 74 Sendungen, ca. 73 Stunden Live-Berichterstattung, Marktanteil 23,7%).
- Die zuschauerstärkste Übertragung der gesamten Saison war das Massenstart-Rennen der Männer bei der WM 2024. Das Rennen sahen **Ø 4,726 Mio. Zuschauer** an den TV-Geräten bei einem Marktanteil von 27,4%.
- Insgesamt schalteten **33,915 Mio. Zuschauer** (Z 3+) mindestens einmal eine der Live-Übertragungen vom Biathlon im Ersten oder ZDF ein (= Nettoreichweite). Das bedeutet, dass **43% aller Fernsehzuschauer** in Deutschland mit den Biathlon-Übertragungen Kontakt hatten.
- Von den 30-69-Jährigen schalteten über **20 Mio.** ein, was ca. 46% aus dieser Zielgruppe entspricht.



Biathlon 2024/25

Rückblick Reichweiten und Marktanteile



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: Bewegtbild;
Auswertungstyp TV; produktbezogen; alle Übertragungen Das Erste und ZDF

Biathlon 2024/25

Ausblick



- Der **Biathlon-Weltcup 2024/25** soll am 30. November 2024 in Kontiolahti beginnen und am 23. März 2025 in Oslo enden. Es handelt sich um die 47. Austragung der von der Internationalen Biathlon-Union organisierten höchsten internationalen Rennserie im Biathlon.
- **ARD und ZDF** berichten wieder live und umfangreich von allen Rennen der neun Weltcup-Stationen, der Biathlon-WM sowie der World Team Challenge „Biathlon auf Schalke“.
- Höhepunkt der Saison sind im Februar 2025 die **Weltmeisterschaften im schweizerischen Lenzerheide**.
- Im Weltcup zählen die Heimrennen in **Oberhof** und **Ruhpolding** sowie die WM-Vorbereitung in **Antholz** und das Weltcup-Finale in **Oslo** zu den **Highlights der Saison**.



Biathlon 2024/25

Terminplan



Datum	Sender	Wettbewerb	Trailer	Ort, Land
30.11. – 01.12.2024	ZDF	Weltcup 1	4	Kontiolahti, Finnland
03. – 08.12.2024	ARD		8	
13. – 15.12.2024	ZDF	WC 2	8	Hochfilzen, Österreich
19. – 22.12.2024	ARD	WC 3	8	Le Grand-Bornand, Frankreich
28.12.2024	ZDF	WTC	4	Gelsenkirchen, Deutschland
09. – 12.01.2025	ZDF	WC 4	8	Oberhof, Deutschland
15. – 19.01.2025	ARD	WC 5	8	Ruhpolding, Deutschland
23. – 26.01.2025	ZDF	WC 6	8	Antholz, Italien
12. – 23.02.2025	ARD / ZDF	Weltmeisterschaften	8 / 8	Lenzerheide, Schweiz
06. – 09.03.2025	ARD	WC 7	8	Nove Mesto, Tschechien
13. – 16.03.2025	ZDF	WC 8	8	Pokljuka, Slowenien
21. – 23.03.2025	ARD	WC 9	8	Oslo Holmenkollen, Norwegen

Änderungen vorbehalten! Wetterbedingte Verschiebungen und Ausfälle jederzeit möglich!

Aufgrund der Regelungen im MStV findet nach 20 Uhr sowie an Sonntagen und im ganzen Bundesgebiet anerkannten Feiertagen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen keine Werbung und kein Sponsoring statt (vgl. § 39 Abs. 6 MStV).

Biathlon 2024/25

Angebot Programmsponsoring



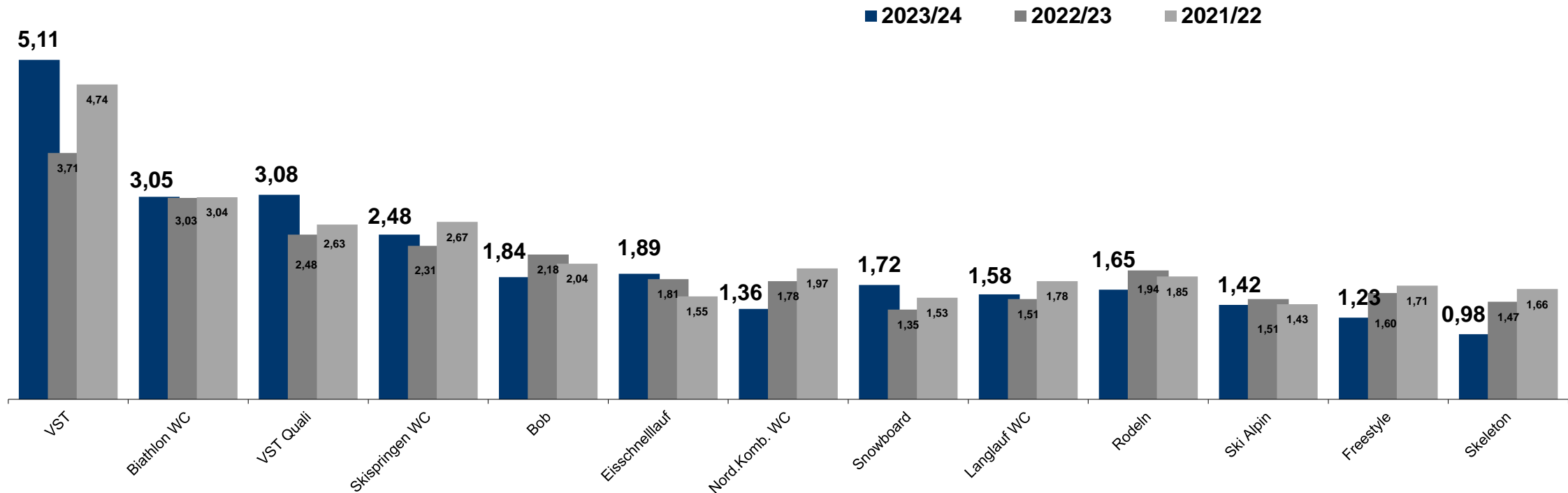
Wettbewerbe:	Biathlon-Weltcup, Biathlon World Team Challenge und Biathlon-WM 2025
Zeitraum:	30.11.2024 – 23.03.2025
Anzahl der Sponsorhinweise:	ca. 96
Länge pro Sponsorhinweis:	7 Sekunden
Anzahl der Partner:	ein Partner exklusiv
Kosten:	€ 960.000,-- abzgl. 15% AE zzgl. MwSt.
Zusätzliche Kosten:	Klassische Spotbuchungen im Wert von € 200.000,-- (je 50% bei ARD und ZDF)

Angebot freibleibend

- Programmssponsoren werden im direkten Umfeld der Wintersportübertragungen platziert, was Programmssponsoring zu einer einmaligen Kommunikationsplattform macht.
- Programmssponsoren generieren höchste Bekanntheitswerte und ragen aus der Riege der Werbebotschaften heraus.
- Programmssponsoren gehören zum „relevant set“ der Konsumenten und werden als groß, innovativ und leistungsstark wahrgenommen.
- Programmssponsoren genießen höchste Exklusivität und nehmen bei ARD und ZDF eine aufmerksamkeitsstarke Sonderstellung innerhalb eines qualitativ hochwertigen Programmumfeldes ein.
- Nutzen Sie den positiven Imagetransfer für Ihre Marke; denn Unternehmen, die im Wintersport-Umfeld wahrgenommen werden, haben eine enorme Imagestärke und werden als attraktiv und sympathisch empfunden.

Biathlon 2024/25

Reichweitenvergleich Wintersport-Disziplinen Saison 2023/24



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard: TV/Bewegtild, Auswertungstyp: TV, E14+
Programmreichweiten der Live-Übertragungen in Mio.

Biathlon 2024/25

Wichtige Informationen



- Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und beinhalten 15% Agenturentgelt.
- **Die offiziellen Sponsoren der IBU haben ein Erstverhandlungsrecht bis zum 11.08.2024.**
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen. Es steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung zum Sponsor durch die Programmverantwortlichen.
- Die Produktion der Sponsorhinweise obliegt dem Kunden, die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Die Sponsorhinweise sollten im HD-Format produziert und angeliefert werden (Details sind abzustimmen). Der Ton sollte ca. 6 Frames nach dem ersten Bild beginnen und am Ende des Sponsorhinweises sollten ca. 3 Sekunden Bildüberhang oder Standbildüberhang angefügt werden.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD Media GmbH und der ZDF Werbefernsehen GmbH. Darüber hinaus müssen die Sponsorhinweise den „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ gemäß den jeweiligen Ziffern 12 der Werberichtlinien von ARD und ZDF sowie den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch ARD/ARD Media GmbH und ZDF/ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Anmerkung: Sponsoring findet nach 20 Uhr sowie an Sonntagen und im ganzen Bundesgebiet anerkannten Feiertagen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen nicht statt (vgl. § 39 Abs. 6 MStV).

Kontakt

ARD MEDIA GmbH

Katrin Heinen

TV-Sportvermarktung

Tel: +49 89/205070 - 566

katrin.heinen@ard-media.de

ZDF Werbefernsehen GmbH

Sascha Kronebach

Sponsoring

Tel: +49 6131/701 - 4296

kronebach.s@zdf.de

