

### Wintersport-Saison 2024 / 2025 | November 2024 - März 2025 | Sendervergleich

#### Durchschnitt aller Wintersport-Sendungen (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender                   | Anzahl     | Z 3+                 |             | Bev. 14+             |             | Bev. 20-59           |             | Bev. 30-69           |             | M 14+                |             | F 14+                |             | HHNE 2000+           |             | Haushalts-vorstand   |             | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) |             | GPS Premium-/ Markenkäufer** |             |
|--------------------------|------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
|                          |            | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup> | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup>          | MA %        | RW Mio. <sup>1</sup>         | MA %        |
| <b>ZDF</b>               | <b>141</b> | <b>2,58</b>          | <b>22,0</b> | <b>2,55</b>          | <b>22,2</b> | <b>0,73</b>          | <b>15,9</b> | <b>1,34</b>          | <b>18,5</b> | <b>1,31</b>          | <b>24,9</b> | <b>1,23</b>          | <b>19,9</b> | <b>2,00</b>          | <b>24,8</b> | <b>1,70</b>          | <b>22,3</b> | <b>0,66</b>                   | <b>27,5</b> | <b>0,67</b>                  | <b>20,7</b> |
| ARD Das Erste            | 199        | 2,07                 | 18,5        | 2,04                 | 18,6        | 0,59                 | 13,4        | 1,06                 | 15,3        | 1,04                 | 20,8        | 0,99                 | 16,7        | 1,60                 | 21,0        | 1,36                 | 18,7        | 0,53                          | 23,3        | 0,54                         | 17,6        |
| <b>Index ZDF vs. ARD</b> |            | <b>125</b>           | <b>119</b>  | <b>125</b>           | <b>119</b>  | <b>124</b>           | <b>119</b>  | <b>127</b>           | <b>121</b>  | <b>126</b>           | <b>120</b>  | <b>124</b>           | <b>119</b>  | <b>124</b>           | <b>118</b>  | <b>125</b>           | <b>120</b>  | <b>124</b>                    | <b>118</b>  | <b>123</b>                   | <b>118</b>  |

#### Durchschnitt aller klassischen Werbeinseln\*\*\* (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender                   | Anzahl    | Z 3+                 |              | Bev. 14+             |              | Bev. 20-59           |              | Bev. 30-69           |              | M 14+                |              | F 14+                |              | HHNE 2000+           |              | Haushalts-vorstand   |              | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) |              | GPS Premium-/ Markenkäufer** |              |
|--------------------------|-----------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
|                          |           | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup>          | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup>         | TKP Euro     |
| <b>ZDF</b>               | <b>69</b> | <b>2,49</b>          | <b>10,67</b> | <b>2,47</b>          | <b>10,78</b> | <b>0,64</b>          | <b>41,55</b> | <b>1,23</b>          | <b>21,59</b> | <b>1,24</b>          | <b>21,44</b> | <b>1,23</b>          | <b>21,68</b> | <b>1,92</b>          | <b>13,86</b> | <b>1,63</b>          | <b>16,32</b> | <b>0,62</b>                   | <b>42,65</b> | <b>0,66</b>                  | <b>40,42</b> |
| ARD Das Erste            | 78        | 1,79                 | 11,83        | 1,77                 | 11,99        | 0,48                 | 44,07        | 0,88                 | 23,98        | 0,88                 | 24,09        | 0,89                 | 23,89        | 1,37                 | 15,42        | 1,19                 | 17,86        | 0,45                          | 47,30        | 0,47                         | 45,01        |
| <b>Index ZDF vs. ARD</b> |           | <b>139</b>           | <b>90</b>    | <b>140</b>           | <b>90</b>    | <b>133</b>           | <b>94</b>    | <b>139</b>           | <b>90</b>    | <b>141</b>           | <b>89</b>    | <b>138</b>           | <b>91</b>    | <b>140</b>           | <b>90</b>    | <b>137</b>           | <b>91</b>    | <b>139</b>                    | <b>90</b>    | <b>140</b>                   | <b>90</b>    |

#### Durchschnitt aller Sonderwerbformen\*\*\*\* (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender                   | Anzahl    | Z 3+                 |              | Bev. 14+             |              | Bev. 20-59           |              | Bev. 30-69           |              | M 14+                |              | F 14+                |              | HHNE 2000+           |              | Haushalts-vorstand   |              | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) |              | GPS Premium-/ Markenkäufer** |              |
|--------------------------|-----------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
|                          |           | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup> | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup>          | TKP Euro     | RW Mio. <sup>1</sup>         | TKP Euro     |
| <b>ZDF</b>               | <b>29</b> | <b>3,07</b>          | <b>10,62</b> | <b>3,04</b>          | <b>10,73</b> | <b>0,82</b>          | <b>39,80</b> | <b>1,54</b>          | <b>21,13</b> | <b>1,53</b>          | <b>21,24</b> | <b>1,50</b>          | <b>21,69</b> | <b>2,38</b>          | <b>13,67</b> | <b>1,99</b>          | <b>16,39</b> | <b>0,80</b>                   | <b>40,80</b> | <b>0,83</b>                  | <b>39,17</b> |
| ARD Das Erste            | 37        | 2,36                 | 11,29        | 2,32                 | 11,48        | 0,64                 | 41,50        | 1,17                 | 22,75        | 1,18                 | 22,63        | 1,14                 | 23,30        | 1,83                 | 14,50        | 1,54                 | 17,28        | 0,62                          | 42,85        | 0,63                         | 42,20        |
| <b>Index ZDF vs. ARD</b> |           | <b>130</b>           | <b>94</b>    | <b>131</b>           | <b>93</b>    | <b>128</b>           | <b>96</b>    | <b>132</b>           | <b>93</b>    | <b>130</b>           | <b>94</b>    | <b>132</b>           | <b>93</b>    | <b>130</b>           | <b>94</b>    | <b>129</b>           | <b>95</b>    | <b>129</b>                    | <b>95</b>    | <b>132</b>                   | <b>93</b>    |

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen

\*\* GPS Premium-/ Markenkäufer: alle Personen eines Haushalts, der sich im FMCG-Bereich überproportional mit

\*\*\* TA 22, 23; \*\*\*\* TA 65,75

<sup>1</sup> Reichweite inklusive 24/7 Livestream

Der Zeitversatz von der Messung bis zur Ausweisung beträgt für die Daten aus dem Streaming-Projekt acht Tage nach Ende des Datentages.