

Wintersport-Saison 2024 / 2025 | November 2024 - März 2025 | Sendervergleich

Durchschnitt aller Wintersport-Sendungen (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender | Anzahl | Z 3+ | | Bev. 14+ | | Bev. 20-59 | | Bev. 30-69 | | M 14+ | | F 14+ | | HHNE 2000+ | | Haushalts-vorstand | | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) | | GPS Premium-/ Markenkäufer** | |
|--------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| | | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % | RW Mio.¹ | MA % |
| ZDF | 228 | 2,30 | 21,2 | 2,27 | 21,4 | 0,63 | 15,2 | 1,18 | 17,8 | 1,16 | 24,0 | 1,11 | 19,2 | 1,76 | 23,9 | 1,51 | 21,6 | 0,60 | 26,9 | 0,58 | 19,6 |
| ARD Das Erste | 317 | 1,95 | 18,3 | 1,92 | 18,5 | 0,54 | 13,3 | 0,99 | 15,2 | 0,99 | 20,8 | 0,94 | 16,5 | 1,51 | 20,9 | 1,28 | 18,6 | 0,51 | 23,5 | 0,51 | 17,3 |
| Index ZDF vs. ARD | | 118 | 116 | 118 | 116 | 116 | 115 | 119 | 117 | 118 | 116 | 118 | 116 | 117 | 114 | 118 | 116 | 117 | 114 | 115 | 113 |

Durchschnitt aller klassischen Werbeinseln*** (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender | Anzahl | Z 3+ | | Bev. 14+ | | Bev. 20-59 | | Bev. 30-69 | | M 14+ | | F 14+ | | HHNE 2000+ | | Haushalts-vorstand | | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) | | GPS Premium-/ Markenkäufer** | |
|--------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------------|--------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro |
| ZDF | 105 | 2,32 | 11,12 | 2,29 | 11,23 | 0,58 | 44,33 | 1,13 | 22,80 | 1,14 | 22,61 | 1,15 | 22,32 | 1,77 | 14,56 | 1,51 | 17,09 | 0,59 | 43,72 | 0,60 | 43,24 |
| ARD Das Erste | 122 | 1,72 | 12,23 | 1,70 | 12,40 | 0,45 | 46,29 | 0,84 | 25,00 | 0,85 | 24,80 | 0,85 | 24,78 | 1,32 | 15,94 | 1,14 | 18,51 | 0,43 | 48,55 | 0,44 | 47,26 |
| Index ZDF vs. ARD | | 135 | 91 | 135 | 91 | 128 | 96 | 134 | 91 | 135 | 91 | 136 | 90 | 134 | 91 | 133 | 92 | 136 | 90 | 134 | 91 |

Durchschnitt aller Sonderwerbformen**** (jeweiliger Vortagesstand)

| Sender | Anzahl | Z 3+ | | Bev. 14+ | | Bev. 20-59 | | Bev. 30-69 | | M 14+ | | F 14+ | | HHNE 2000+ | | Haushalts-vorstand | | Höher Gebildete (Abi./ Stud.) | | GPS Premium-/ Markenkäufer** | |
|--------------------------|-----------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------------|--------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| | | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro | RW Mio.¹ | TKP Euro |
| ZDF | 37 | 3,22 | 10,01 | 3,19 | 10,10 | 0,85 | 37,83 | 1,61 | 20,04 | 1,60 | 20,22 | 1,60 | 20,19 | 2,49 | 12,94 | 2,07 | 15,58 | 0,85 | 37,78 | 0,86 | 37,59 |
| ARD Das Erste | 50 | 2,36 | 11,80 | 2,33 | 11,97 | 0,62 | 44,66 | 1,16 | 24,06 | 1,18 | 23,65 | 1,15 | 24,25 | 1,83 | 15,27 | 1,54 | 18,15 | 0,61 | 45,41 | 0,64 | 43,79 |
| Index ZDF vs. ARD | | 136 | 85 | 137 | 84 | 137 | 85 | 139 | 83 | 135 | 86 | 139 | 83 | 136 | 85 | 135 | 86 | 139 | 83 | 135 | 86 |

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen

** GPS Premium-/ Markenkäufer: alle Personen eines Haushalts, der sich im FMCG-Bereich überproportional mit

*** TA 22, 23; **** TA 65,75

¹ Reichweite inklusive 24/7 Livestream

Der Zeitversatz von der Messung bis zur Ausweisung beträgt für die Daten aus dem Streaming-Projekt acht Tage nach Ende des Datentages.