Wintersport-Saison 2025 / 2026 | Oktober 2025 - März 2026 | Sendervergleich

Durchschnitt aller Wintersport-Sendungen (jeweiliger Vortagesstand)

		Z 3+		Bev. 14+		Bev. 20-59		Bev. 30-69		M 14+		F 14+		HHNE 2000+		Haushalts-vorstand		Höher Gebildete (Abi./ Stud.)		GPS Premium-/ Markenkäufer**	
Sender	**Anzahl**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**	**RW Mio.¹**	**MA %**
ZDF	**266**	**1,83**	**18,8**	**1,82**	**19,0**	**0,44**	**12,6**	**0,91**	**15,4**	**0,94**	**21,4**	**0,88**	**17,0**	**1,38**	**21,2**	**1,24**	**19,1**	**0,53**	**25,8**	**0,44**	**18,7**
ARD Das Erste	294	1,76	17,4	1,74	17,5	0,45	12,4	0,90	14,6	0,91	20,1	0,83	15,4	1,35	19,9	1,19	17,8	0,52	25,0	0,43	17,6
Index ZDF vs. ARD		**104**	**108**	**105**	**109**	**98**	**101**	**101**	**105**	**103**	**106**	**107**	**111**	**102**	**106**	**104**	**108**	**100**	**103**	**102**	**106**

Durchschnitt aller klassischen Werbeinseln*** (jeweiliger Vortagesstand)

		Z 3+		Bev. 14+		Bev. 20-59		Bev. 30-69		M 14+		F 14+		HHNE 2000+		Haushalts-vorstand		Höher Gebildete (Abi./ Stud.)		GPS Premium-/ Markenkäufer**	
Sender	**Anzahl**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**
ZDF	**93**	**1,83**	**13,35**	**1,82**	**13,40**	**0,40**	**61,81**	**0,85**	**28,61**	**0,91**	**26,97**	**0,92**	**26,64**	**1,36**	**17,89**	**1,22**	**19,99**	**0,50**	**49,12**	**0,43**	**56,52**
ARD Das Erste	119	1,68	12,60	1,67	12,70	0,40	53,19	0,82	25,85	0,87	24,27	0,80	26,62	1,30	16,28	1,13	18,80	0,49	43,32	0,41	52,11
Index ZDF vs. ARD		**109**	**106**	**109**	**106**	**99**	**116**	**104**	**111**	**104**	**111**	**115**	**100**	**105**	**110**	**108**	**106**	**102**	**113**	**106**	**108**

0,8058 1,1863

Durchschnitt aller Sonderwerbeformen**** (jeweiliger Vortagesstand)

		Z 3+		Bev. 14+		Bev. 20-59		Bev. 30-69		M 14+		F 14+		HHNE 2000+		Haushalts-vorstand		Höher Gebildete (Abi./ Stud.)		GPS Premium-/ Markenkäufer**	
Sender	**Anzahl**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**	**RW Mio.¹**	**TKP Euro**
ZDF	**36**	**2,54**	**12,42**	**2,53**	**12,48**	**0,58**	**54,35**	**1,23**	**25,69**	**1,26**	**25,00**	**1,27**	**24,93**	**1,90**	**16,59**	**1,68**	**18,76**	**0,71**	**44,20**	**0,60**	**52,68**
ARD Das Erste	47	2,13	13,02	2,11	13,15	0,53	52,71	1,04	26,70	1,12	24,86	0,99	27,89	1,66	16,68	1,42	19,58	0,64	43,30	0,52	53,52
Index ZDF vs. ARD		**119**	**95**	**120**	**95**	**110**	**103**	**118**	**96**	**113**	**101**	**127**	**89**	**114**	**99**	**119**	**96**	**112**	**102**	**116**	**98**

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen

** GPS Premium-/ Markenkäufer: alle Personen eines Haushalts, der sich im FMCG-Bereich überproportional mit

*** TA 22, 23; **** TA 65,75

¹ Reichweite inklusive 24/7 Livestream

Der Zeitversatz von der Messung bis zur Ausweisung beträgt für die Daten aus dem Streaming-Projekt acht Tage nach Ende des Datentages.