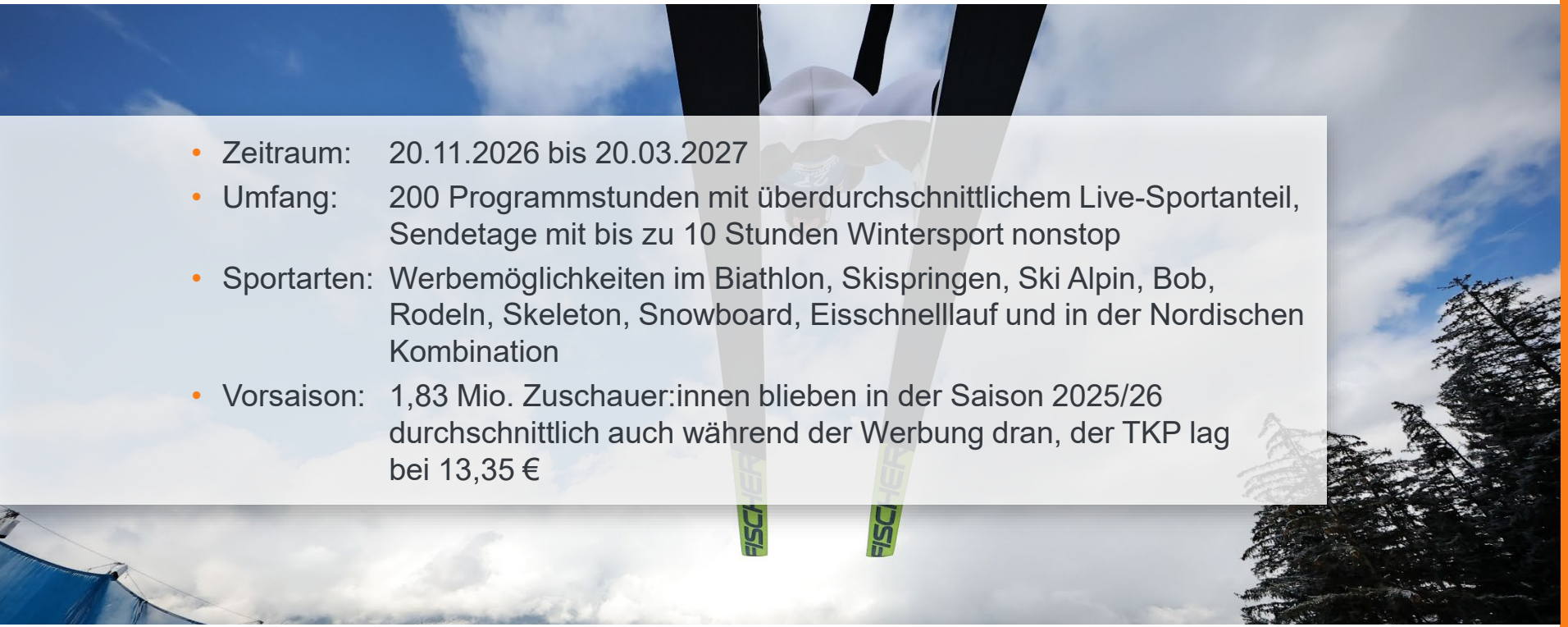
WINTERSPORT
SAISON 2026/27
live im ZDF
ab 20.11.2026

Wintersport: Saison 2026/27

Die ganze Welt des Wintersports im ZDF



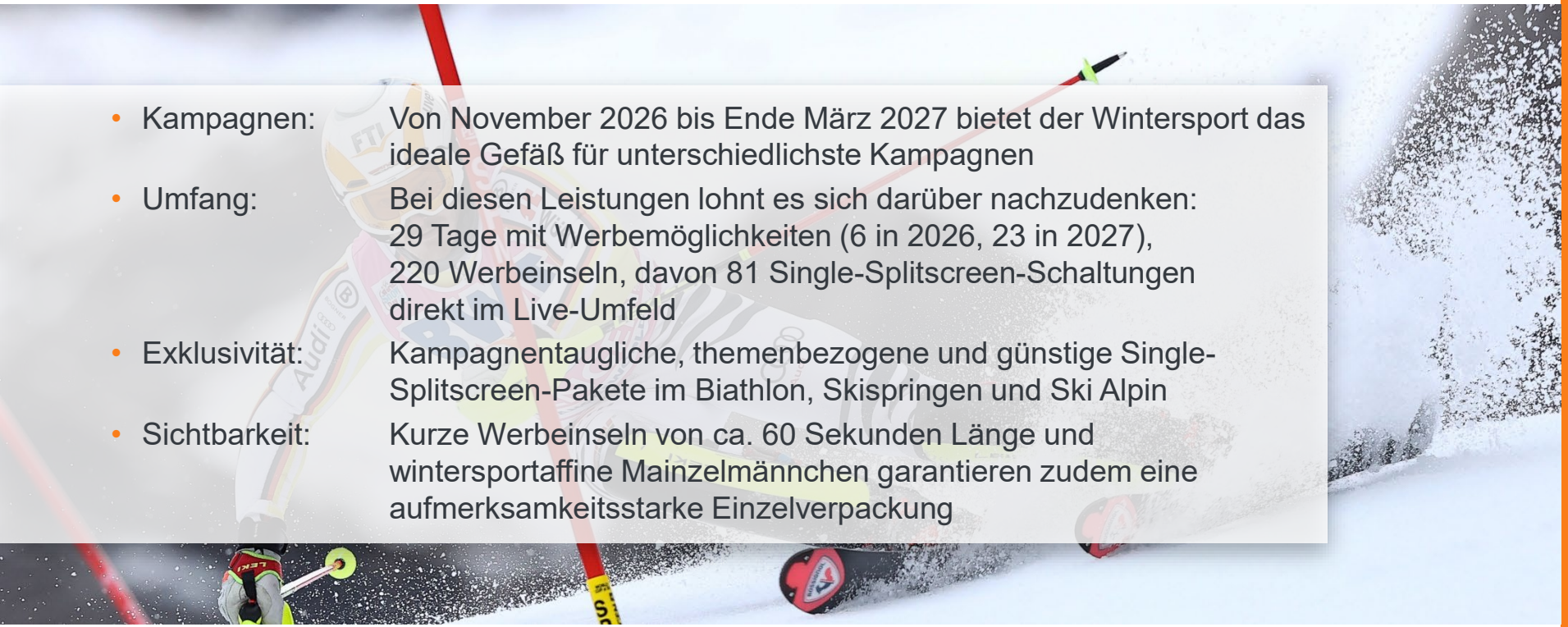
- Zeitraum: 20.11.2026 bis 20.03.2027
- Umfang: 200 Programmstunden mit überdurchschnittlichem Live-Sportanteil, Sendetage mit bis zu 10 Stunden Wintersport nonstop
- Sportarten: Werbemöglichkeiten im Biathlon, Skispringen, Ski Alpin, Bob, Rodeln, Skeleton, Snowboard, Eisschnelllauf und in der Nordischen Kombination
- Vorsaison: 1,83 Mio. Zuschauer:innen blieben in der Saison 2025/26 durchschnittlich auch während der Werbung dran, der TKP lag bei 13,35 €

ZDF werbe fernsehen

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Wintersportsaison 2025/26 im ZDF; Bev. 14+; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen.
Weitere Informationen auf zdf-werbefernsehen.de/programm/sport

Wintersport: Saison 2026/27

Winterwunderland für Ihren Markenauftritt im ZDF



- Kampagnen: Von November 2026 bis Ende März 2027 bietet der Wintersport das ideale Gefäß für unterschiedlichste Kampagnen
- Umfang: Bei diesen Leistungen lohnt es sich darüber nachzudenken: 29 Tage mit Werbemöglichkeiten (6 in 2026, 23 in 2027), 220 Werbeinseln, davon 81 Single-Splitscreen-Schaltungen direkt im Live-Umfeld
- Exklusivität: Kampagnentaugliche, themenbezogene und günstige Single-Splitscreen-Pakete im Biathlon, Skispringen und Ski Alpin
- Sichtbarkeit: Kurze Werbeinseln von ca. 60 Sekunden Länge und wintersportaffine Mainzelmännchen garantieren zudem eine aufmerksamkeitsstarke Einzelverpackung

Wintersport: Saison 2026/27

Top-Sportarten im ZDF auf hohem und stabilem Niveau

Saison 2025/26		
Sportart	RW in Mio.	MA in %
Biathlon	2,979	28,4
Skispringen	2,338	18,9
Ski Alpin	1,725	21,6

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.14; Wintersportsaison 2025/26 im ZDF; Bev. 14+; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen.
Weitere Informationen auf zdf-werbefernsehen.de/programm/sport

Wintersport: Saison 2026/27

Klassische Angebote im Überblick

Klassische Buchungsmöglichkeiten				
Sportarten	Zeitraum	Werbetage	Werbeinseln	Kosten
Biathlon	04.12.26–20.03.27	16	47	Ab 495 € pro Sek.
Skispringen	20.11.26–20.03.27	17	68	
Ski Alpin	21.11.26–06.03.27	8	10	

Wintersport: Saison 2026/27

Single-Splitscreen-Pakete im Überblick I

Single-Splitscreen-Pakete Skispringen	Zeitraum	Werbetage	Schaltungen	Kosten Paket*
Paket „Lillehammer 2026“	20.11.26–21.11.26	2	5	90.800 €
Paket „Wisla 2026“	04.12.26–05.12.26	2	6	127.700 €
Paket „Vierschanzentournee“	28. Verkauft! .27	4	12	313.200 €
Paket „Zakopane und Willingen“	16.01.27–30.01.27	3	7	161.000 €
Paket „International“	06.02.27–20.02.27	3	6	133.100 €
Paket „WM in Falun“	04.03.27–06.03.27	3	6	156.000 €
Paket „Skifliegen Planica“	19.03.27–20.03.27	2	3	55.100 €

Single-Splitscreen-Pakete Ski Alpin	Zeitraum	Werbetage	Schaltungen	Kosten Paket*
Paket „Kranjska Gora und Chamonix“	30.01.27	1	2	29.400 €
Paket „WM Crans Montana“	04.02.27–05.02.27	2	2	26.200 €
Paket „International“	20.02.27–06.03.27	2	2	32.600 €

ZDF werbefernsehen

* Basis 20 Sekunden // Weitere Informationen auf zdf-werbefernsehen.de/programm/sport

Wintersport: Saison 2026/27

Single-Splitscreen-Pakete im Überblick II

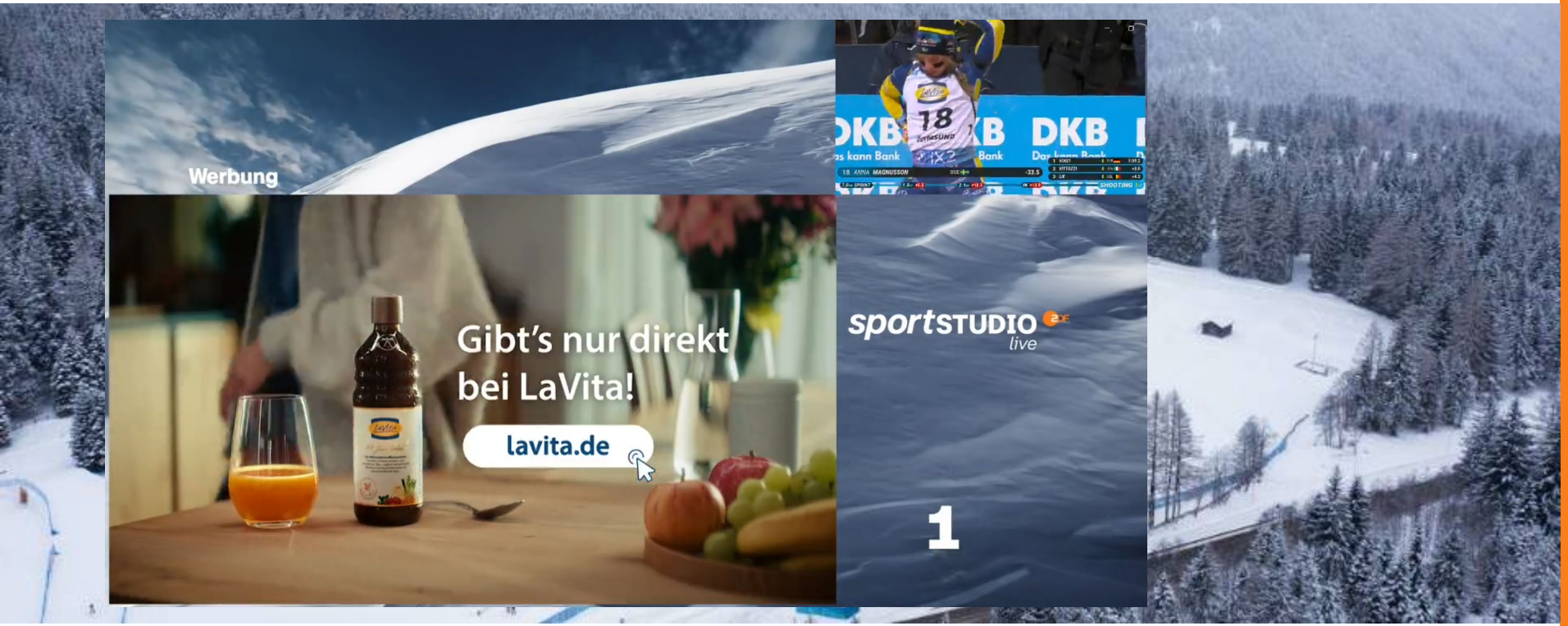
Single-Splitscreen-Pakete Biathlon	Zeitraum	Werbetage	Schaltungen	Kosten Paket*
Paket „Hochfilzen 2026“	04.12.26	1	4	71.400 €
Paket „Pokljuka 2027“	02.01.27	1	4	78.600 €
Paket „Antholz 2027“	14.01.27	3	6	123.600 €
Paket „WM Otepää 2027“	[illegible].27	4	8	208.600 €
Paket „Oberhof 2027“	[illegible]–05.03.27	2	4	77.600 €
Paket „Weltcupfinale Oslo 2027“	18.03.27–19.03.27	2	4	77.600 €

Verkauft!

* Basis 20 Sekunden // Weitere Informationen auf zdf-werbefernsehen.de/programm/sport

Wintersport: Saison 2026/27

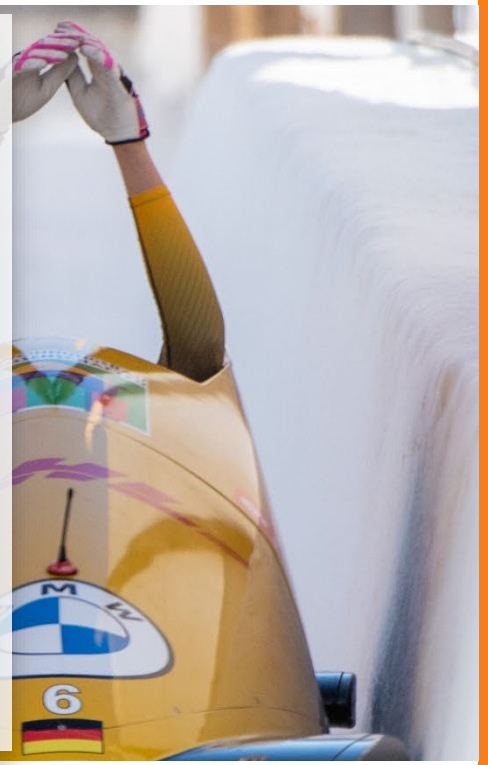
Single-Splitscreen | Beispiel Biathlon



Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Die Mindestbuchungslänge für Splitscreen-Buchungen beträgt 20 Sekunden.
- Durch die wintersportaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihm eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.
- Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens der jeweils gültigen Preisliste. Informationen hierzu erhalten Sie auch hier.
- Vorbehaltlich des TV-Rechteerwerbs einzelner Veranstaltungen. Dargestellt wurden nur Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind.
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH

Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Tel.	+49 (0) 6131 70 14031
Fax	+49 (0) 6131 70 74395
E-Mail	fisseler.h@zdf.de

Christoph Lüken

Leitung Marketing

Tel.	+49 (0) 6131 70 15679
Fax	+49 (0) 6131 70 74395
E-Mail	lueken.c@zdf.de