

ZDF Werbefernsehen 2013

50 Jahre Mainzelmännchen | 2. April 2013



Mainzelmännchen-Retrotag

Die Mainzelmännchen



Die Mainzelmännchen feiern am 2. April 2013 ihr **50-jähriges Fernsehjubiläum**. Vor 50 Jahren ging das ZWEIFTE DEUTSCHE FERNSEHEN On-Air, der erste Sendetag war jedoch werbe- und somit auch Mainzelmännchen-frei.

Gründungsintendant **Prof. Karl Holzamer** hatte damals entschieden die Mainzelmännchen als Trenner zwischen Programm und Werbung einzusetzen, wie es der Rundfunkstaatsvertrag forderte.

Mainzelmännchen-Erfinder **Wolf Gerlach** hatte zur damaligen Zeit die Idee zum ZDF getragen. Fortan wurden die witzigen und kurzen Alltagsgeschichten, die immer auch ein Abbild der aktuellen Lebenswelt darstellen und noch heute als Zeitzeugen gesehen werden können, produziert.

Über die Jahre sind die sechs Kerlchen zu **Kultfiguren** geworden, die über alle Generationen hin bekannt und beliebt sind und noch bis heute von Hand gezeichnet werden.

Mainzelmännchen-Retrotag

Kommunikation



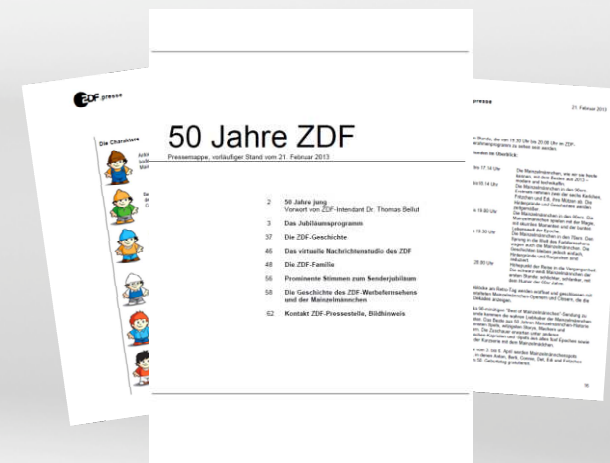
Der 2. April wird mit einer **Promo-Ad-Kampagne** On-Air vier Tage vorher für die Zuschauer angekündigt werden.

*aktuelle gestalterische Umsetzung der Promo-Ad in einem exemplarischen Format



Ebenso ist die **Programmpresse** mit der am 21. Februar erschienenen ZDF-Pressemappe über die Aktivitäten rund um das Mainzelmännchen-Jubiläum informiert worden.

Das Jubiläum findet im Markt großen Anklang und ist u. A. in der Fernsehwoche als „Geheimtipp“ angekündigt.



Mainzelmännchen-Retrotag

Kommunikation



In Kooperation mit der ZDF-Onlineredaktion findet auf ZDF.de zwischen 25. März und 8. April ein **Online-Voting** zu den beliebtesten MM-Spots statt. Die User können sich dabei 15 Inserts aus der aktuellen Jubiläumskampagne ansehen und abstimmen.



Am Geburtstagstag selbst werden die Zuschauer direkt ab Sendebeginn auf das Jubiläum eingestimmt. Das speziell zum Geburtstag entwickelte „50 Jahre Mainzelmännchen“-Logo wird als **Sender-ID** über den gesamten Tag hinweg – in Programm und Werbung – anstelle des ZDF-Logos eingesetzt.



Mainzelmännchen-Retrotag

Aktivitäten im Werberahmenprogramm



Im Werberahmenprogramm zwischen 16.14 Uhr und 20.00 begeben sich die Mainzelmännchen im Werbeblock auf eine Zeitreise in ihre Vergangenheit. Jede Stunde steht im Zeichen einer bestimmten Dekade. In den Werbeunterbrechungen werden dementsprechend die aktuellen Mainzelmännchen-Spots durch **Retro-Spots** ersetzt. Speziell produzierte Opener & Closer geben dem Zuschauer Orientierung.

Uhrzeit	Jahrzehnt	Thema	Gestaltung
16.14 – 17.15	Best of 2013	Mainzelmännchen 5.0	Die Mainzelmännchen, wie wir sie heute kennen, mit dem Besten aus 2013 – modern und technikaffin.
17.15 – 18.15	Die 90er	Mainzelmännchen erstmals „oben ohne“	Erstmals nehmen zwei der sechs Kerlchen, Fritzchen und Edi, ihre Mützen ab. Die Hintergründe und Geschichten werden zeitgemäßer.
18.15 – 19.00	Die 80er	Magie der Mainzelmännchen	Die Mainzelmännchen spielen mit der Magie, mit skurrilen Momenten und der bunten Lebenswelt der Epoche.
19.00 – 19.30	Die 70er	Mainzelmännchen sind farbig	Den Sprung in die Welt des Farbfernsehens wagen auch die Mainzelmännchen. Die Geschichten bleiben jedoch einfach, Hintergründe und Requisiten reduziert.
19.30 – 20.00	Die 60er	Mainzelmännchen der ersten Stunde (s/w)	Höhepunkt der Reise in die Vergangenheit: Die schwarz-weiß Mainzelmännchen der ersten Stunde: schlichter, schlanker, mit dem Humor der 60er Jahre.



Mainzelmännchen-Retrotag

Nachtprogramm



Den Abschluss des Mainzelmännchen-Tages bildet eine 90-minütige Sendung im ZDF-Nachtprogramm. In „**50 Jahre Mainzelmännchen – Zeitzeugen vom Zeichenbrett**“ kommen Liebhaber auf ihre Kosten. Das Beste aus 50 Jahren Mainzelmännchen-Historie in 45 Minuten Dokumentation mit den witzigsten Storys, Machern und Wegbegleitern plus 45 Minuten der schönsten Spots, Kapriolen, bis hin zur Kurzserie mit Mainzelmädchen.

0.15 – 0.19 Uhr Neu im Kino

0.20 – 1.49 Uhr 50 Jahre Mainzelmännchen – Zeitzeugen vom Zeichenbrett*

1.50 – 2.34 Uhr SOKO Köln

*Externe Produktion via „Studio Tonmeister Musikproduktionen GmbH“

2.35 – 3.19 Uhr Frontal 21 – Mein Sohn, der Mörder

3.20 – 3.49 Uhr 37°

3.50 – ... Die Superyacht

Quelle Sendezeiten: Pharos. Stand: 7.3.2013

Mainzelmännchen-Retrotag

Jubiläumsaktivitäten 2012 | Mainzelmännchen-Studie II



Zum 50. Geburtstag der kleinen Kerlchen wurde die Mainzelmännchen-Wirkungsstudie „Kleine Kerlchen mit großer Wirkung“ neu aufgelegt. Gemeinsam mit dem Forschungsinstitut Mindline Media bzw. Rich Harvest konnte erneut der Wert und Kultcharakter der sechs Kerlchen herausgestellt sowie die einmalige Wirkung für Programm- und Werbeablauf nachgewiesen werden. Neben der Forschungsbroschüre fasst ein Studienfilm die wesentlichen Ergebnisse zusammen.

*http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/pdf/studien/mainzelmaennchen_studie_2012.pdf



- „...sympathisch“ (91% der Befragten)
- „...unterhaltsamer“ (+41% ggü. anderen Werbeblöcken)
- „...schöner anzuschauen“ (+55% ggü. anderen Werbeblöcken)
- „...witziger“ (+33% ggü. anderen Werbeblöcken)
- „...zum Schmunzeln“ (92% der Befragten)
- „...schöner anzuschauen“ (+55% ggü. anderen Werbeblöcken)
- „...sind etwas Besonderes“ (94% der Befragten)
- „...einprägsamer“ (+22% ggü. Anderen Werbeblöcken)
- „...einzigartig“ (81% der Befragten)
- „...passen mit dem ZDF gut zusammen“ (95% der Befragten)



Mainzelmännchen-Retrotag

Jubiläumsaktivitäten 2012 | Jahrespräsentation



Einmal im Jahr stellt das ZDF Werbefernsehen dem Werbemarkt die Programmhöhepunkte im ZDF-Werberahmenprogramm vor. 2012 wurde der Mainzelmännchen-Geburtstag 2013 zum Thema. In einem kurzen Talk, geleitet durch heute-show-Außenreporter Lutz van der Horst, konnten die Gäste Macher und Wegbegleiter hautnah erleben. Mainzelmännchen-Chefzeichner Titus König und „Gud'n Aaamd“-Stimme Oliver Schmidt nahmen sich Zeit über ihre Arbeit zu sprechen und auch Alfred Biolek erzählte einige Anekdoten aus der Gründungszeit.

*<http://www.zdf-werbefernsehen.de/home/roadshow-2012-impressionen.html>



Mainzelmännchen-Retrotag

Jubiläumsaktivitäten 2013 | Mainzelmännchen-Ausstellung



Am 2. April feiern wir nicht nur die Mainzelmännchen, sondern die Mainzelmännchen feiern mit uns, den ZDF-Kollegen.

Direkt am Morgen werden alle Mitarbeiter von den Mainzelmännchen persönlich begrüßt und erhalten ein kleines Überraschungsgeschenk. Auch auf dem Gelände ist das Jubiläum an Stretchboards und Fahnenmasten wiederzufinden.

Passend zum runden Geburtstag der sechs Kerlchen eröffnet ZDF-Intendant Dr. Thomas Bellut um 11.00 Uhr die Mainzelmännchen-Ausstellung auf der Schnitzelpiste. Dort trifft Kunst auf Historie und es erwartet alle Besucher in der ersten Woche ein besonderer Showact.



Mainzelmännchen-Retrotag

Mögliche Materialquellen



Des Weiteren anbei einige Kontaktpersonen, die in Bezug auf die Mainzelmännchen als Macher oder Wegbegleiter fundierte Aussagen zu 50 Jahren Mainzelmännchen-Historie machen können

Quelle

Martina Sasse

Kontakt

Producerin Mainzelmännchen bei der NFP animation film GmbH in Wiesbaden; gesamtes Bewegtbildmaterial (MM-Spots aller Generationen, MM-Kapriolen, MM-Kurzserie)

0611/ 1808310 | m.sasse@nfp.de

Richard Kristen

Musikproduktion Mainzelmännchen bei Kristen & Schmidt Tonstudio & Musikproduktion in Wiesbaden; gesamtes Tonmaterial (Melodie, Geräusche, Stimme); Kontakt zu Stimme Oliver Schmidt („Gud‘n Aamd“)

0611/ 419221 | richard@kristen-schmidt.de

Mainzelmännchen-Retrotag

Mögliche Materialquellen



Quelle

Kontakt

Alfred Biolek

1963 Jurist im ZDF, erster Mainzelmännchen-Vertrag erarbeitet; Interview via Management Fr. Philipp
0160/ 8094045 | info@alfred-biolek.de

Hans-Joachim Strauch

Alleiniger Geschäftsführer ZDF Werbefernsehen GmbH; Interview zu Entwicklung und Relevanz
06131/ 70-14020 | strauch.h@zdf.de

Susanne Brock

Pressereferentin ZDF Werbefernsehen; Pressemappe ZDF-Jubiläum, Historie der Mainzelmännchen
06131/ 70-15457 | brock.s@zdf.de

Heike Fisseler

Projektleitung Mainzelmännchen-Retrotag bei ZDFW
06131/ 70-14031 | fisseler.h@zdf.de

Brigitte Tenter

Produktionsleiterin Mainzelmännchen bei ZDFW
06131/ 70-14228 | tenter.b@zdf.de

Weitere Informationen zu den Mainzelmännchen finden Sie auf unserer Homepage:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/mainzelmaennchen.html>

Feiern Sie mit uns die ältesten Mitarbeiter des ZDF!

